



Career  
Service

Goethe-Universität Frankfurt



# Der **Karriere**Planer

Wintersemester 2019/20

Mit Spezialteil zur  
**JOB-MESSE Pädagogik**

# Grußwort der Präsidentin



Prof. Dr. Birgitta Wolff

*Liebe Studierende,*

*mit der Goethe-Universität Frankfurt haben Sie eine international anerkannte Hochschule in einer weltoffenen Stadt gewählt. Hier bieten sich Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, Karriereoptionen bereits während des Studiums zu schaffen.*

*Um herauszufinden, was Ihnen am besten liegt, bieten sich neben Orientierungsveranstaltungen und Jobmessen zum Kennenlernen von Arbeitgebern vor allem Praktika oder Werkstudententätigkeiten an. Nutzen Sie diese Möglichkeiten im Rahmen Ihres Studiums!*

*In diesem KarrierePlaner stellen sich Ihnen wieder zahlreiche Unternehmen vor und lassen ehemalige Studierende der Goethe-Universität von ihrem Berufseinstieg und Erfahrungen berichten. Sie sehen also: die Organisationen bewerben sich auch bei Ihnen! Ihr Einsatz und Ihre Fähigkeiten sind auf dem Arbeitsmarkt gefragt.*

*Wir möchten Sie dazu ermuntern, Ihre individuellen Vorstellungen zu entwickeln und Sie dabei unterstützen, diese umzusetzen. Für alle Ihre Fragen zur Berufsplanung und zum Berufseinstieg finden Sie beim Career Service die passenden Ansprechpartner. Sie bieten Beratung, Jobvermittlung sowie Workshops an und helfen Ihnen bei der Berufsorientierung in allen Phasen des Studiums.*

*Ich wünsche Ihnen dabei viel Freude!*

*Ein gutes Wintersemester 2019/20 wünscht Ihnen*

A handwritten signature in blue ink that reads "BWolff". The signature is written in a cursive, flowing style.

*Prof. Dr. Birgitta Wolff*

*Präsidentin der Goethe-Universität Frankfurt*

# Grußwort Team Career Service



*Thomas Rinker  
und Jens Blank*

*Liebe Leserinnen, liebe Leser,*

*seit nunmehr sechs Jahren berät der Career Service Studierende beim Übergang in den Beruf. Dabei bieten wir Ihnen Coachings und Orientierungshilfen und vermitteln Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern.*

*Eine Sache fällt uns dabei immer wieder auf: Studierende kommen häufig in einer weit fortgeschrittenen Phase oder erst nach Beendigung des Studiums zu uns und wünschen sich dann eine schnelle Lösung für ihr Anliegen. Die schnelle Lösung können wir aber zumeist nicht liefern, denn zunächst sollten Sie sich Gedanken über Ihre Fähigkeiten, Stärken und beruflichen Ziele machen. Unsere Empfehlung an Sie ist daher, dass Sie sich bereits in einer frühen Phase des Studiums mit unseren Angeboten auseinandersetzen.*

*Ein weiterer Aspekt unserer Tätigkeiten ist das Workshop-Programm. Seit der Etablierung orientieren wir es beständig an den Bedürfnissen des Arbeitsmarktes und der Studierenden. Die Auswertungen unserer Kursevaluationen zeigen ein deutliches Bild. Studierende wünschen sich mehr Angebote im Bereich der Schlüsselqualifikationen. Auf der Wunschliste ganz oben stehen dabei die IT-Skills. Es mag nicht verwundern, dass auch Arbeitgeber diese Fähigkeiten schätzen. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, im Wintersemester Python- und VBA-Kurse ins Programm aufzunehmen.*

*Ganz wichtig ist uns dabei, dass wir die Kurse für Teilnehmer\*innen aus allen Fachbereichen öffnen. Uns dämmert allerdings schon, dass die Nachfrage das Angebot übersteigen wird. Bitte sehen Sie es uns nach, dass wir das Angebot aber – so sehr wir es uns wünschen – nicht beliebig vergrößern können.*

*Nehmen Sie sich etwas Zeit und schauen Sie sich die aktuelle Ausgabe des Karriereplaners an. Wir sind uns sicher, dass Sie einige interessante Informationen finden werden – von Bewerbungstipps über Messeterminen bis hin zu Einstiegsmöglichkeiten in attraktive Unternehmen.*

*Falls sich bei der Lektüre Fragen ergeben sollten, freuen wir uns über Ihre Rückmeldung. Gerne auch über unsere Kanäle in den sozialen Medien. Wir haben in den letzten Monaten unsere Aktivitäten in den sozialen Medien intensiviert und erleben den entstehenden Dialog als extrem bereichernd. Besuchen Sie gerne unsere Präsenzen und diskutieren Sie mit uns!*

*Jens Blank und Thomas Rinker,  
Leiter Team Career Service*

## Studieren in Frankfurt am Main

Die Goethe-Universität Frankfurt am Main .....	2
Frankfurter Akademisches Schlüsselkompetenz-Training .....	4

## Der Career Service der Goethe-Universität

Der Career Service .....	6
Tag der studentischen Initiativen .....	12

## Karriere

Bachelor meets Business .....	15
Bewerbungstipps: Stellenausschreibungen richtig lesen .....	16
Colleagues of Tomorrow. Bist Du bereit? – das Referendarprogramm von Linklaters .....	18
„Frauen mit Format in Wissenschaft und Wirtschaft“ .....	20
Der pädagogischen Praxis auf der Spur – 7. Job-Messe Pädagogik .....	22
Auf ein Wort mit Bünyamin Ercan – Business Consultant – BearingPoint .....	24
WANTED: Ihre Karriere sucht Sie! .....	26
SSIX – Student Services and International Exchange .....	28
EY-Kollegen stellen sich vor .....	30
CID GmbH – Innovativ. Kreativ. Engagiert. Anders. Du. ....	32
Dem „Digitalen Dresscode“ auf der Spur: Selbstmarketing im Internet .....	34
Karriere für den Geist .....	37

## Im Gespräch

Procter & Gamble .....	40
“Should I stay or should I go?” .....	42
Mein Job bei Andersch – Lukas Oswald .....	44
Frühe Einbindung in die Projekte – Sarah Simona Haller .....	46
Interview mit Maria Nunez Espallargas .....	48
„Ein perfekter Start mit vielen Chancen.“ – Magdalena Löwenberg .....	50
Heute der Hörsaal, morgen die Welt? – Florian Castell.....	52
Vom Blog zur Unternehmerin – Christin Siegemund.....	54
Akeem Vargas – Student und Profisportler .....	56
Der Goethe Business & Economics Club .....	58
Die Goethe Capital Group – Investmentclub an der Goethe Universität .....	60

## Terminübersicht Events im Rhein-Main-Gebiet

Die nächsten Karriere-Events auf einen Blick .....	62
--	----

## Buchtipps

<b>21st Century Economics. Economic Ideas You Should Read and Remember</b> .....	64
<b>Künstliche Intelligenz aus ungewohnten Perspektiven</b> .....	65
<b>Wissenschaftlich schreiben – gewusst wie!</b> .....	66
<b>Die Kunst des klaren Denkens.</b> .....	67

## Unternehmensporträts

<b>ALDI GmbH &amp; Co. KG</b> .....	70
<b>Andersch</b> .....	72
<b>Bankhaus Metzler (B. Metzler seel. Sohn &amp; Co. KGaA)</b> .....	74
<b>BearingPoint GmbH</b> .....	76
<b>DB Schenker in Deutschland</b> .....	78
<b>Deloitte GmbH</b> .....	80
<b>Deutsche Bank AG</b> .....	82
<b>EY</b> .....	84
<b>KfW IPEX-Bank GmbH</b> .....	86
<b>MLP Finanzberatung SE</b> .....	88
<b>Procter &amp; Gamble</b> .....	90
<b>Simon-Kucher &amp; Partners Strategy &amp; Marketing Consultants GmbH</b> .....	92
<b>Sparda-Bank Hessen eG</b> .....	94
<b>Union Investment</b> .....	96
<b>FPS</b> .....	100
<b>Greenfort</b> .....	102
<b>Linklaters LLP</b> .....	104
<b>Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB</b> .....	106
<b>Campana &amp; Schott</b> .....	110
<b>CID GmbH</b> .....	112
<b>Yatta Solutions GmbH</b> .....	114
<b>2SonMás e.V.</b> .....	118
<b>Institut für Fort- und Weiterbildung in klinischer Verhaltenstherapie e. V.</b> .....	120
<b>Kita Frankfurt</b> .....	122
<b>Lern-Planet</b> .....	124
<b>Nezabudka Kinderbetreuung gGmbH</b> .....	126
<b>pme Familienservice gGmbH</b> .....	128
<b>ProJob Rheingau Taunus GmbH</b> .....	130

## Selbst-Check

<b>Dein persönlicher Selbst-Check</b> .....	132
---	-----

## Die Goethe-Universität Frankfurt am Main



Die Goethe-Universität ist eine forschungsstarke Hochschule in der europäischen Finanzmetropole Frankfurt. Lebendig, urban und weltoffen besitzt sie als Stiftungsuniversität ein einzigartiges Maß an Eigenständigkeit. 1914 als erste Stiftungsuniversität Deutschlands von Frankfurter Bürgern gegründet, ist sie mit über 48.000 Studierenden (Stand: WS 2017/2018) die drittgrößte Universität Deutschlands. Seit Anfang des letzten Jahrzehnts durchläuft die Goethe-Universität einen ungewöhnlich dynamischen Veränderungsprozess. Kennzeichen dafür sind die Rück-Umwandlung zur Stiftungsuniversität 2008, Qualitäts-offensiven in Lehre und Forschung, verstärkte Kooperationen mit externen Partnern und eine fast vollständige Erneuerung der gesamten baulichen Infrastruktur. So ist der Neubau des Campus Westend für die Geistes-, Gesellschafts-, Kultur- und Sozialwissenschaften rund um das historische Ensemble des Architekten Hans Poelzig

weit fortgeschritten; die „Science City Riedberg“ vereint die naturwissenschaftlichen Fachbereiche in unmittelbarer Nachbarschaft zu zwei Max-Planck-Instituten. Auch der medizinische Campus Niederrad mit dem Universitätsklinikum erneuert sich vollständig. Das Land Hessen unterstützt dieses größte Hochschul-Neubauprojekt Deutschlands mit weit über 1 Mrd. Euro.

Als „Werkstatt der Moderne“ hat die Goethe-Universität Maßstäbe in den Sozial- und Naturwissenschaften gesetzt. Weltweit bedeutend sind dabei die Leistungen der „Frankfurter Schule“. Auch in den Naturwissenschaften vereint die Goethe-Universität Forschung von Weltrang: So wurden wichtige Grundlagen für die Entwicklung der Chemotherapie durch Paul Ehrlich geschaffen. Das Stern-Gerlach-Experiment veränderte die Quantenphysik. Wissenschaftler der Goethe-Universität wurden dafür mit dem Nobelpreis ausgezeichnet. Diese bedeutenden Traditionslinien werden heute in drei Exzellenzclustern weitergeführt, die im Rahmen der Exzellenzinitiative des Bundes in den Natur-, Lebens- und Geisteswissenschaften eingeworben werden konnten. In der hessischen LOEWE-Offensive, einer Exzellenzinitiative des Landes Hessen, überzeugten die Universität und ihre Partner mit vier Zentren und sieben Schwerpunkten. Hinzu kommen eine große Zahl von Stiftungs- und Stiftungsgastprofessuren. Gemessen am Grundbudget von 370,6 Mio. Euro liegt der Anteil an eingeworbenen Drittmitteln der Goethe-Universität mit 181,2 Mio. Euro inzwischen bei knapp 50 %. Der Gesamtetat beträgt 602,6 Mio. Euro.

Als erste deutsche Hochschule in bürger-schaftlicher Tradition bietet die Goethe-Uni-versität eine große Zahl von Formaten, die den Bürgerdialog stärken und Wissenschaft in die Gesellschaft tragen.

**Autonom:** Wie kaum eine andere staatliche Hochschule verfügt die Goethe-Universität über ein Höchstmaß an institutioneller Freiheit und Selbstverantwortung.

**Umfassend:** Auf Basis des breiten Fächer-spektrums der Volluniversität bekennt sich die Goethe-Universität zu einem Bildungs-ideal im Geiste Humboldts.

**Vernetzt:** Der Austausch in vielfältigen regio-nalen und internationalen Netzwerken ist für die Goethe-Universität selbstverständlich.

**Lebensnah:** Enge Praxis-Kontakte tragen zur Lösung politischer, gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und kultureller Probleme bei.

**Qualitätsbewusst:** Höchste Ansprüche in Forschung und Lehre lassen die Goethe-Universität einen vorderen Platz in der deut-schen Forschungslandschaft einnehmen.



Foto: Uwe Dettmar

# Studieren kann man lernen.

Das Frankfurter Akademische Schlüsselkompetenz-Training unterstützt dich dabei.



## KONTAKT

Frankfurter Akademisches  
Schlüsselkompetenz-Training  
Campus Westend, IG 3.551  
schluesselkompetenzen@uni-frankfurt.de  
069 798 32643  
<http://tinygu.de/FAST>

An der Uni ist vieles anders als in der Schule: Es gibt beispielsweise viel weniger Vorgaben, man erstellt seinen Stundenplan selbst, muss sich seine Zeit selbstständig einteilen, sich an andere Lern- und Arbeitsformen gewöhnen und ein großes Arbeitspensum bewältigen. Damit das gelingt und die Freude am Fach erhalten bleibt, sind grundlegende Fähigkeiten wichtig, die sogenannten Schlüsselkompetenzen.

Das Frankfurter Akademische Schlüsselkompetenz-Training bietet die Möglichkeit, Wissen und Kompetenzen zu grundlegenden

Studientechniken in interaktiven Workshops zu erwerben, die eigene Studienpraxis in der Gruppe zu reflektieren und produktiv weiterzuentwickeln.

Die Workshops werden nicht benotet. Wir wollen euch die Möglichkeit geben, euch über Fachgrenzen hinweg kennenzulernen und zu vernetzen.

Das Angebot steht allen eingeschriebenen Studierenden der Goethe-Universität offen. Anmeldebeginn für das Angebot im Wintersemester ist der 14.10.2019. Ihr könnt euch pro Semester für drei Workshops anmelden.

**Wir freuen uns auf eure Teilnahme!**

# UNSERE BERATUNGS- ANGEBOTE



Career  
Service



**STIPENDIENBERAT**



**ORIENTI  
PERSPE**



**BEWER  
UNTER**



**JOBVERMITTLUNG**

UNG

BERUNG UND  
KTIVEN

KARRIERECOACHING

BUNGS-  
LAGENCHECK

# WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?

Der Career Service ist eine gemeinsame Einrichtung des Studien-Service-Centers, der Agentur für Arbeit Frankfurt am Main und der universitären Vermarktungsgesellschaft CAMPUSERVICE. Aufgabe des Career Service ist es, Sie beim Übergang in das Berufsleben zu unterstützen und Sie zu bestärken, sich frühzeitig mit Fragen der Karriereentwicklung und Berufswahl auseinanderzusetzen. Ihre Berufswahl und Karriereentwicklung wird vor allem dann nachhaltig sein, wenn Sie Ihre Stärken, Interessen und Werte in Ihre beruflichen Entscheidungsprozesse einbeziehen.

## Wir unterstützen Sie bei Ihrer beruflichen Profilbildung

Der Career Service bietet Ihnen ein umfangreiches Programm zum Individualcoaching an. Erfahrene Berater/innen stehen Ihnen dabei zur Seite und begleiten Sie im gesamten Verlauf Ihrer beruflichen Profilbildung. Die Beratungsangebote können alle Studierenden der Goethe-Universität unentgeltlich nutzen. Ferner können Sie im Rahmen unserer zahlreichen Veranstaltungen Ihre „Berufsfähigkeit“ durch den Erwerb beruflicher Schlüsselqualifikationen und durch den Ausbau von Handlungswissen beim Berufsübergang weiter erhöhen.



Goethe-Universität Frankfurt  
Career Service

Campus Westend  
60323 Frankfurt am Main  
[www.career.uni-frankfurt.de](http://www.career.uni-frankfurt.de)  
[Career-Service@uni-frankfurt.de](mailto:Career-Service@uni-frankfurt.de)





## STIPENDIENBERATUNG

Ein Stipendium bietet Ihnen nicht nur eine finanzielle Unterstützung für Ihr Studium. Es ermöglicht Ihnen darüber hinaus an zahlreichen Bildungsangeboten teilzunehmen und verschafft Ihnen Zugang zu einem großen Netzwerk. Außerdem kann ein Stipendium Ihnen den Einstieg in das Berufsleben nach dem Ende des Studiums erleichtern, da es darauf hinweist, dass Sie eine hohe Leistungsfähigkeit sowie Bereitschaft zum Engagement zeigen.

Die Suche nach einem passenden Stipendium stellt jedoch viele Studierende vor Herausforderungen. Die Stipendienlandschaft in Deutschland wird immer größer und die Plätze sind begehrt. Umso wichtiger ist es, sich vorab intensiv mit den unterschiedlichen Ausschreibungen zu befassen und eine individuelle Bewerbungsstrategie zu entwickeln.

### Wir beraten Sie bei der Suche nach einem geeigneten Stipendium

Sie möchten sich für ein Stipendium bewerben?

Wir überlegen gemeinsam mit Ihnen, wie Sie diesen Plan erfolgreich realisieren können.

In der Sprechstunde thematisieren wir mit Ihnen z. B. folgende Fragestellungen:

- Wie finde ich ein passendes Stipendium?
- Welches Stipendienprogramm passt zu mir?
- Was muss ich bei meiner Bewerbung besonders beachten?



## ORIENTIERUNG UND PERSPEKTIVEN

In der Studienzeit lassen sich wichtige Grundsteine legen, damit Ihr Berufseinstieg leichter gelingt. Welche Schritte im Prozess Ihrer beruflichen Orientierung sind sinnvoll und wie können Sie diese realisieren?

Das können beispielsweise sein:

- Schwerpunktbildung/Themenwahl der Bachelor-/Masterthesis
- Neuausrichtung der Studienrichtung/Wechsel in eine Ausbildung
- Weiterqualifizierung, Promotion
- Besuch von Job- und Fachmessen

Um die individuellen Perspektiven und Chancen auf dem Arbeitsmarkt einschätzen zu können, sind fundierte Kenntnisse erforderlich.

### **Wir vermitteln Ihnen Entscheidungsgrundlagen für Ihre Zukunft**

Mit Hilfe unseres Netzwerkes können wir Sie bei der Analyse Ihrer Situation auf dem Arbeitsmarkt unterstützen und Handlungsempfehlungen erarbeiten. Im Gespräch überlegen wir gemeinsam:

- Welche Beschäftigungsmöglichkeiten gibt es für mich nach meinem Studienabschluss? Gibt es dazu „verwandte“ Alternativen?
- Wie sehen die branchenspezifischen Einstellungsverfahren aus?
- Welche Trends und Prognosen gibt es für meine Berufsgruppe?
- Welche Informationsquellen sind für mich relevant?



## **KARRIERECOACHING**

Neben der fachlichen Ausbildung durchlaufen Sie während des Studiums auch eine sehr wichtige Phase der Persönlichkeitsentwicklung. Allerdings bleibt neben dem Studium häufig wenig Zeit zur bewussten Selbstreflexion. Hierbei kann Ihnen unsere Einzelberatung inspirierende Fragen und wertvolle Hilfestellungen bieten.

### **Wir begleiten Sie bei Ihrer beruflichen Profilbildung**

Karierecoaching ist ein Einzelberatungsangebot zur Unterstützung der individuellen Profilbildung und beruflichen Ausrichtung bereits während des Studiums.

Je nach Bedarf geht es dabei u. a. um folgende Fragestellungen:

- Wo liegen meine persönlichen Fähigkeiten, Stärken und besonderen Interessen?
- Orientierung und Entscheidungsfindung: Wo stehe ich momentan? Was sind meine kurz-, mittel- und langfristigen Ziele?
- Potenzielle Hindernisse: Gelingt es mir, das Thema Berufseinstieg konsequent vorzubereiten bzw. anzupacken?
- Welche Praktika, Zusatzqualifikationen, Studienschwerpunkte und Prüfungsthemen können mein individuelles Profil im Hinblick auf meine Ziele abrunden?
- Warum sollte ein potenzieller Arbeitgeber ausgerechnet mich auswählen?



## BEWERBUNGS- UNTERLAGENCHECK

Personalverantwortliche müssen anhand von wenigen Anhaltspunkten entscheiden, ob ein/e Kandidat/in für eine Position im Unternehmen geeignet ist. Den Bewerbungsunterlagen kommt dabei eine entscheidende Bedeutung zu.

### Wir unterstützen Sie bei dem Verfassen Ihrer Bewerbung

Wir geben Ihnen eine ehrliche Rückmeldung über unseren ersten Eindruck von Ihren Bewerbungsunterlagen. Wir prüfen Ihre Unterlagen auf Vollständigkeit, Übersichtlichkeit und Gliederung. Darüber hinaus optimieren wir mit Ihnen gemeinsam Formulierungen und Struktur Ihrer Bewerbung.

Im Rahmen des individuellen Bewerbungsunterlagenchecks beantworten wir auch folgende Fragen:

- Wie verfasse ich ein attraktives Anschreiben?
- Wie bringe ich eine Stellenanzeige und meine Bewerbungsunterlagen in Einklang zueinander?
- Wie „verkaufe“ ich individuelle Kompetenzen im Anschreiben?



## JOBVERMITTLUNG

Im Rahmen unserer Personalvermittlung bringen wir Studierende und Absolvent/innen in Kontakt mit Unternehmen. Wir unterstützen Sie bei der Suche nach einem passenden Teilzeit- oder Vollzeitjob, bei Fragen zu Job- und Praktikumsangeboten, zum beruflichen Einstieg oder wenn Sie einen Check Ihrer Bewerbungsunterlagen wünschen.

### Wir bringen Sie in Kontakt mit Arbeitgebern

Aufgrund unserer vielfältigen Aktivitäten verfügen wir über ein breites Netzwerk an Unternehmenskontakten in unterschiedlichen Branchen.

Kommen Sie einfach zu unseren Sprechzeiten in unser Servicebüro, wenn Sie Fragen zu folgenden Themen haben:

- Jobs für Werkstudent/innen und studentischen Aushilfen
- befristete Projekteinsätze für Studierende
- Praktikumsmöglichkeiten sowie Berufseinstiegspositionen

# BERATUNGSZEITEN

## CAMPUS WESTEND

### STIPENDIENBERATUNG

#### **PEG-Gebäude, Raum 1.G026**

Mittwoch, 09.00–11.00, Anmeldung: <http://goethe.link/beratung>

### BEWERBUNGSHECK, ORIENTIERUNG & PERSPEKTIVEN:

#### **EG Hörsaalzentrum Servicebüro:**

Montag, 9.00–12.00, Anmeldung: <http://goethe.link/beratung>

#### **EG Hörsaalzentrum Servicebüro:**

Freitag, 9.00–13.00, offene Sprechstunde

#### **PEG-Gebäude, Raum 1.G012**

Dienstag, 9.00–12.00, offene Sprechstunde

### BEWERBUNGSHECK & JOBVERMITTLUNG

#### **EG Hörsaalzentrum, Servicebüro**

Montag, 14.00–17.00, offene Sprechstunde

#### **EG Hörsaalzentrum, Servicebüro**

Donnerstag, 13.00–17.00,

Anmeldung: [beratung@uni-frankfurt.campuservice.de](mailto:beratung@uni-frankfurt.campuservice.de)

### KARRIERECOACHING

#### **PEG-Gebäude, (Räume 1.G013-G014)**

Mittwoch, 13.30–15.30

Donnerstag, 9.30–12.00

Dienstag, 13.00–16.00, Anmeldung: <http://goethe.link/beratung>

Mittwoch, 14.00–16.00 Anmeldung: <http://goethe.link/beratung>

## CAMPUS RIEDBERG

### BEWERBUNGSHECK, ORIENTIERUNG & PERSPEKTIVEN:

#### **Biozentrum, Gebäude S 121 (Messagegebäude), EG, Raum 32 c**

jeweils am 1. Donnerstag im Monat, 9.00–13.00,

Anmeldung: <http://goethe.link/beratung>

### KARRIERECOACHING

#### **Biozentrum, Gebäude S 121 (Messagegebäude), EG, Raum 32 c**

jeweils am 2. Montag im Monat, 14.00–16.30, offene Sprechstunde

jeweils am 4. Montag im Monat, 14.00–17.00,

Anmeldung: <http://goethe.link/beratung>

▶▶▶ 1 Tag, 1 Ort, alle  
studentischen Initiativen  
der Wirtschaftswissen-  
schaften – deine Chance,  
uns kennenzulernen!  
Starte mit uns deine  
Karriere, ein besseres  
Netzwerk gibt es nicht!

# TAG DER STUDENTISCHEN INITIATIVEN

5. MAI 2020 10 BIS 16.30 UHR  
IM HÖRSAALENZENTRUM

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



[www.wiwi.uni-frankfurt.de](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de)

Mit dem Besuch der Veranstaltung erklären sich die  
Teilnehmer\*innen mit Fotoaufnahmen und deren  
Verbreitung (print und online) einverstanden.

# Tag der studentischen Initiativen

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften lädt ein zum „Tag der studentischen Initiativen“ am 05. Mai 2020, 10.00 – 16.30h

**1 Tag, 1 Ort, alle studentischen Initiativen der Wirtschaftswissenschaften – deine Chance, uns kennenzulernen! Starte mit uns deine Karriere!**

Die Vorfreude ist groß, den Studierenden an einem Tag die bunte Vielfalt vorzustellen, die sich hinter den zahlreichen Studierendeninitiativen und der Fachschaft des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften verbirgt. Die Goethe-Universität und insbesondere der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften leben vom studentischen Engagement, so begrüßen wir regelmäßig neu gegründete Initiativen.

Insbesondere durch die modularisierten Studiengänge ist es für die Initiativen schwieriger geworden, Studierende zu finden, die sich neben dem Studium ehrenamtlich für eine Initiative engagieren können. Viele Studierende wissen jedoch auch nicht, wo sie sich engagieren können. Die Veranstaltungsteilnehmenden können sich selbst ein Bild davon machen, wie vielfältig die Mitarbeit in einer der Initiativen aussehen kann. Ehrenamtlich aktive Initiativenmitglieder eignen sich ganz selbstverständlich im Rahmen ihrer Tätigkeit wichtige Soft Skills für den späteren Berufseinstieg an, indem sie bspw. Projekte managen, Teams leiten, Besprechungen moderieren, Verhandlungen führen oder auch einmal Konflikte lösen.

Durch ein Engagement in der Fachschaft können Studierende sogar aktiv zur Verbesserung der Lehr- und Lernbedingungen an ihrem Fachbereich beitragen. Und nicht zuletzt schafft man sich dank der Mitarbeit in Studierendeninitiativen ein großes Netzwerk innerhalb und außerhalb der Universität.

Der Tag der studentischen Initiativen ermöglicht nicht nur einen Einblick in die Arbeit der Initiativen sowie der Fachschaft oder deren anstehenden Projekte, sondern auch Gespräche unter Gleichgesinnten. Beste Voraussetzungen also, um später den Weg in zukünftige Projekte oder der Vorstandsarbeit der jeweiligen Initiativen oder der Fachschaft zu ebnen und damit erfolgreich im Beruf durchzustarten!

Die Veranstaltung beginnt **am 05. Mai 2020 um 10 Uhr** im Foyer des Hörsaalzentrums. Dort stellen sich an verschiedenen Ständen die einzelnen Initiativen vor.

# DAS STELLENPORTAL DER GOETHE-UNIVERSITÄT FRANKFURT



[Job Suche](#) [Mein Lebenslauf](#) [Firmen entdecken](#) [Für Unternehmen](#) [News & Termine](#) [FAQ](#)

## Hast du den richtigen Job?

### Top Jobs

[alle anzeigen >](#)

#### Studentische/n Mitarbeiter/in

Jobart: **Teilzeit**

Standort: **Frankfurt am Main**

[Mehr erfahren](#)

#### Analyst - Companies & Markets, M&A (m/w)

Jobart: **Vollzeit**

Standort: **Düsseldorf**

[Mehr erfahren](#)

#### Werkstudent (m/w) - Customer Support für Apps

Jobart: **Teilzeit**

Standort: **Bad Nauheim**

#### Das Career Center sucht im Kundenauftrag Human Resources Manager (m/w)

Jobart: **Vollzeit**

Standort: **Frankfurt am Main**

# Finde den richtigen Job!

[www.stellenportal-uni-frankfurt.de](http://www.stellenportal-uni-frankfurt.de)



# Bachelor meets Business

Im Wintersemester 2019/20 findet wieder die Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ statt. Die gleichnamige studentische Initiative will Studierenden die Möglichkeit geben, mit potentiellen Arbeitgebern ins Gespräch zu kommen und die gegenseitigen Fragen und Erwartungen zu klären. Eingeladen zur Veranstaltungsreihe „Bachelor meets Business“ (BmB) sind alle an der Veranstaltung Interessierten.

## Master also welcome!

Ziel der Reihe „Bachelor meets Business“ ist es, Studierenden bereits innerhalb der Universität die Möglichkeit zu eröffnen, Kontakte zu Arbeitgebern aus verschiedenen Branchen, aus mittleren und größeren Unternehmen zu knüpfen. Zudem bietet die seit einigen Jahren erfolgreich etablierte Reihe Antworten auf wichtige Fragen, wie etwa: Welchen Studienschwerpunkt soll ich wählen? In welcher Branche absolviere ich ein Praktikum? Welche Berufsperspektiven eröffnen sich für mich mit dem Bachelorabschluss? Soll ich anschließend einen Masterstudiengang wählen?

Im ersten Teil erfolgt eine kurze Präsentation des eingeladenen Unternehmens, bei der die Beschäftigten ihren Werdegang,

einige Eckdaten zum Gastunternehmen sowie Praktika- und Einstiegsmöglichkeiten vorstellen. Anschließend besteht für die Studierenden die Möglichkeit, vor dem Auditorium Fragen zu stellen. Im zweiten Teil eröffnet ein ungezwungenes Get-together im Foyer dann die Chance für Einzelgespräche und rundet den Abend ab. Die Veranstaltungen finden immer dienstags von 18:15 bis 20:30 Uhr im Hörsaalzentrum HZ 12 (Campus Westend) statt. Der Eintritt ist frei.

Nachfolgende Unternehmen dürfen wir im Wintersemester 2019/20 auf dem Campus begrüßen:

- 29.10.2019 Deloitte GmbH**
- 05.11.2019 Lidl Vertriebs GmbH & Co. KG**
- 12.11.2019 zeb**
- 19.11.2019 Michael Page & Page Personnel**
- 03.12.2019 Promerit AG**

Anmeldung ab 15.10.2019 erwünscht.  
<http://www.career.uni-frankfurt.de/50939119/Kursanmeldung>

Mehr zu „Bachelor meets Business“ im Wintersemester 2019/20 finden Sie unter: [www.wiwi.uni-frankfurt.de/bmb](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/bmb)



# Bewerbungstipps: Stellenausschreibungen richtig lesen

Interview mit Dr. Bernd Slaghuis – Karriere- und Business-Coach

5 Jahre Berufserfahrung, exzellente Abschlussnoten, Auslandserfahrung ... Wenn das alles in der Stellenausschreibung gefordert wird, ist es doch von vornherein zwecklos, mich zu bewerben – oder? Wie man die Anforderungen von Stellenanzeigen richtig einschätzt, verrät hier Dr. Bernd Slaghuis, Karriere- und Business-Coach aus Köln

Viele Recruiter fordern mehrere Jahre Berufserfahrung von Bewerbern, nur wenige Stellen sind direkt für Absolventen ausgeschrieben. Wie soll man da den Einstieg finden?

*Ja, viele Arbeitgeber suchen immer noch die eierlegende Wollmilchsau. Dennoch gibt es auch Stellen für Absolventen. Suche gezielt nach Trainee-Stellen, Positionen mit „Junior“ im Titel oder nach Einstiegspositionen, mit denen Unternehmen Führungsnachwuchs rekrutieren möchten, wie etwa im Inhouse-Consulting.*



Dr. Bernd Slaghuis

**Ich bringe nicht alle geforderten Kenntnisse mit – kann ich mich trotzdem auf die Stelle bewerben?**

*Achte im ersten Schritt weniger auf die Anforderungen, sondern frage dich, ob du Lust auf diese Stelle hast und du dir die mit der Position verbundenen Aufgaben selbst zutraust. Überlege, welche Kenntnisse dir hierfür noch fehlen und ob du glaubst, dass sie wirklich ein k.o.-Kriterium sind, dich einzustellen. Wer sagt, ob du einen Job im Marketing als Geisteswissenschaftler oder Ingenieur nicht genauso gut oder sogar besser machst wie ein Betriebswirt? Grob gilt: Erfüllst du mehr als 60 Prozent der Anforderungen, dann bewirb dich.*

Woran erkenne ich, welche geforderten Kenntnisse für die Stelle wirklich wichtig sind und welche ich mir gegebenenfalls noch im Laufe der Zeit dort aneignen kann? Begriffe, wie „idealerweise“ oder „wünschenswert“ verraten in Stellenausschreibungen die Relevanz der geforderten Kenntnisse. Zudem sind die Anforderungen meist nach Wichtigkeit sortiert. Je weiter hinten in der Aufzählung, umso unwichtiger. Versetze dich in die Position hinein und frage dich selbst, was du wohl von Beginn an können musst und was du auch mit der Zeit noch lernen kannst.

In fast allen Stellenanzeigen stecken Schlagworte wie „teamfähig“ und „belastbar“. Wie wichtig sind diese persönlichen Eigenschaften für die Stelle tatsächlich und ist „belastbar“ nicht ein Synonym für „Vorsicht, Burnout vorprogrammiert!“?

Keine Panik! Diese Begriffe findest du heute in jeder Stellenausschreibung und mal ehrlich, in welchem Job wirst du nicht gut im Team arbeiten müssen? Bewerte diese Worthülsen nicht zu stark, denn was sich genau dahinter verbirgt, ist reine Spekulation. Und plappere sie in deiner Bewerbung nicht nach, sondern schaffe besser Klarheit im Anschreiben, was ein Team konkret von dir hat oder woran dein künftiger Chef bemerken wird, dass du besonders kommunikationsstark bist.

Oft wird aus der Auflistung der Aufgaben nicht ganz klar, um was es bei der Stelle tatsächlich geht. Wie kann ich das aus der Stelle herauslesen und sollte ich mich mit solchen Fragen an den angegebenen Kontakt wenden? Wirkt das engagiert oder eher uninformiert?

Meine Erfahrung zeigt, dass nachfragen in diesem Fall wenig bringt. Besonders in Konzernen wissen Mitarbeiter in der Personalabteilung oftmals nicht genau, welche Aufgaben im Detail hinter einer Position in den Fachbereichen stecken. Wenn der Arbeitgeber für dich interessant ist und die Stelle passen könnte, dann bewirb dich und kläre alles Inhaltliche im Bewerbungsgespräch. Stellt sich heraus, dass die Stelle anders als gedacht ist, kannst du dich immer noch dagegen entscheiden.

Wie finde ich für die Stellensuche die passenden Schlagworte? Die Titel von Stellenanzeigen werden schließlich immer vielfältiger.

Ja, hier ist Kreativität gefragt. Suche nach deutschen und englischen Jobtiteln und verfeinere deine Suche mit der Zeit. Google auch mal nach Jobbörsen, die zu deinen Zielpositionen und Wunscharbeitgebern passen. Es gibt spezielle Portale nach Studienrichtungen, für den regionalen Mittelstand oder etwa für Jobs in Non-Profit-Organisationen. Mein Tipp: Lege dir eine Liste mit Schlagworten und Jobtiteln, attraktiven Arbeitgebern und auch Jobbörsen an, die zu guten Ergebnissen führen, so dass du aus der Suche lernst und sie mit der Zeit immer treffsicherer wird.

Weitere Informationen rund um Bewerbung und Karriere findest du auf der Website von Dr. Bernd Slaghuis und seinem Karriere-Blog: [www.bernd-slaghuis.de](http://www.bernd-slaghuis.de)

# Colleagues of Tomorrow. Bist Du bereit?

Mehr als nur Zuschauer sein – und das von Anfang an.

Erfahrungen und Erlebnisse während des Referendariats haben oft den größten Einfluss darauf, wie der spätere Berufseinstieg aussieht. Auch aus diesem Grund haben wir unser Referendarprogramm „Colleagues of Tomorrow“ genannt. Bei Linklaters werden Sie vom ersten Tag an fest in die Teamarbeit eingebunden und an nationalen sowie internationalen Mandaten beteiligt. Bauen Sie Ihr Netzwerk aus und sammeln Sie wertvolle Praxiserfahrung, die für Ihre Zukunft entscheidend sein kann!

Wir sehen in unseren Referendaren\* die potenziellen Mitarbeiter von morgen und binden sie vom ersten Tag an eng in die Teamarbeit mit Associates, Managing Associates und Partnern ein. In Kombination mit einem ähnlich anspruchsvollen Aufgabenspektrum wie dem eines Associates, können beide Seiten gut einschätzen, ob sie wirklich langfristig zueinander passen. Bei mehr als der Hälfte unserer Anwältinnen und Anwälte war dies offenbar der Fall, denn nach ihrem Referendariat bei Linklaters wurde aus dem „morgen“ ein „heute“.

### **Eigenverantwortlich tätig**

Die Aufgaben während eines Referendariats bei Linklaters sind vielfältig. So geht es beispielsweise darum, mit Bezug zu konkreten Rechtsfragen zu recherchieren, um daraus selbstständig Handlungsempfehlungen abzuleiten. Natürlich stehen wir unseren Referendaren unterstützend zur Seite, sodass die Vermittlung des theoretischen Rüstzeugs für den juristischen Alltag nah an der Mandatsarbeit erfolgt.

### **Mentoring und Karriereplan**

Das Referendariat ist eine wegweisende Phase für den Berufseinstieg. Daher sprechen wir mit unseren Referendaren von Anfang an über ihre Erwartungen und Zukunftspläne. Der wichtigste Ansprechpartner ist dabei zweifellos der persönliche Mentor, meist ein erfahrener Associate, der jedem Referendar mit Rat und Tat zur Seite steht. Durch die enge Zusammenarbeit ist der Mentor eine wertvolle Hilfe dabei, die Arbeitswelt von Linklaters kennenzulernen, zu verstehen und die täglichen Herausforderungen zu meistern. Ein regelmäßiges Feedback des Mentors ist zudem bei Linklaters eine Selbstverständlichkeit. Darüber hinaus ist der Mentor eine gute Quelle für Karrieretipps sowie das Aufzeigen von beruflichen Perspektiven.

### **Jura und mehr**

In vielen Fachvorträgen und Workshops werden die Facetten einer internationalen Kanzlei vermittelt sowie komplexe Sachverhalte gemeinsam analysiert und bearbeitet.



Daneben legen wir viel Wert auf die Vermittlung weiterer im späteren Berufsleben notwendiger Kompetenzen. Dazu zählen insbesondere rhetorische Fähigkeiten, die für eine erfolgreiche Karriere als Wirtschaftsanwalt ebenso wichtig sind wie fachliches Know-how. Englischkurse, Kaiser- und hemmer Repetitorien sowie Kaiserklausuren runden das Programm ab. So erhalten unsere Referendare einen Überblick über mögliche Tätigkeitsfelder für ihr zukünftiges Berufsleben und vertiefen ihre rechtlichen Kenntnisse. Im Rahmen von gemeinsamen Netzwerkveranstaltungen können sich unsere Referendare außerdem untereinander und mit unseren Anwälten sowie Partnern vernetzen.

### **Ausgewählte Vorteile im Überblick:**

#### ■ Frühes Networking

Lernen Sie Ihr Arbeitsumfeld und die neuen Kollegen schnell durch eine Vielzahl an Weiterbildungsveranstaltungen und gemeinsamen Aktivitäten kennen. So kommen Sie mit dem Aufbau Ihres beruflichen Netzwerks schnell voran und knüpfen schon während des Referendariats wichtige Kontakte für Ihr gesamte Berufsleben.

#### ■ Wahlstation im Ausland

Absolvieren Sie die Wahlstation in einem unserer internationalen Büros. Dies gibt Ihnen die Chance, Arbeitserfahrungen im Ausland und damit im internationalen Recht zu sammeln. Alles was unsere Referendare hier lernen, bereitet sie auf zukünftige Herausforderungen im Arbeitsalltag vor. Zudem werden Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen erweitert.

#### ■ Gemeinsame Ausbildung

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Anwaltsstation im Rahmen unserer Kooperation mit der HypoVereinsbank (HVB) aufzuteilen und so die Arbeit in einer Bank sowie bei Linklaters kennenzulernen. Der Vorteil liegt in einer vielfältigeren Ausbildung und der Chance, die Brücke zwischen anwaltlicher Tätigkeit in der Kanzlei und in einem Unternehmen zu schlagen.

### **Jetzt in die Zukunft starten**

Bewerben Sie sich jederzeit als Referendar, wissenschaftlicher oder juristischer Mitarbeiter (m/w/d) für unsere Teams in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Weitere Infos finden Sie unter:  
[career.linklaters.de/cot](https://career.linklaters.de/cot).

Oder kontaktieren Sie direkt:  
Linklaters LLP / Janina Willmann  
Recruitment / +49 69 71003 669  
[recruitment.germany@linklaters.com](mailto:recruitment.germany@linklaters.com)

\*Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text die männliche Form gewählt, die Angaben beziehen sich aber auf alle Geschlechter.



# „Frauen mit Format in Wissenschaft und Wirtschaft“

Netzwerk für Frauen mit Karriereplänen an der Goethe-Uni



*Astrid von der Malsburg, Gründerin Frauenmitformat.de*

Aktiv gestaltete Netzwerke gehören zu den wirkungsvollsten Maßnahmen um Frauen beruflich zu fördern. Die Plattform „FmF“, [www.FrauenmitFormat.de](http://www.FrauenmitFormat.de), mit einem Büro auf dem Campus Westend der Goethe-Universität verfolgt das Ziel, berufstätige Frauen aus Wissenschaft und Wirtschaft zu verbinden, um deren persönliche Karriereplanung aktiv zu begleiten.

FmF bietet Kontakte zur Wirtschaft, zu zahlreichen weiblichen Führungskräften, Stiftungen und Institutionen und koordiniert diese mit interessierten Wissenschaftlerinnen. In den vergangenen Jahren hat FmF mit zahlreichen spannenden Veranstaltungen schon über 2000 Frauen miteinander ins Gespräch

gebracht, viele haben so Verbindungen zu Unternehmen aufnehmen können, einige auch neue Aufgaben erhalten. Ein Ziel von FmF ist es, Frauen zu Beginn ihres Karriereweges durch Vorbilder, sogenannte „Role Models“ zu motivieren. Wir laden daher immer wieder charaktervolle Persönlichkeiten, erfolgreiche Unternehmerinnen, Gründerinnen und potentielle Mentorinnen ein, um sich vorzustellen. Dies geschieht im Rahmen von informellen Treffen mit Kurzvortrag. Hier bietet sich die Möglichkeit über persönliche Gespräche auch etliche Informationen zu durchaus sensiblen Themen wie Aufstiegsmöglichkeiten und Gehaltsvorstellungen zu erhalten. Abgesehen davon unterstützen wir unsere Mitglieder aktiv bei Bewerbungen und

~~sollte~~  
~~hätte~~  
~~könnte~~  
~~würde~~  
**MACHEN!**

vermitteln aus unserem Netzwerk qualifiziertes Coaching und Beratung zum Thema Karriereplanung. Das Interesse an unserem Netzwerk ist erfreulich gestiegen, auch weil die Wirtschaft sich immer mehr um weibliche Führungskräfte bemüht.

Interesse? Wir freuen uns, wenn Sie sich bei uns melden,

[www.frauenmitformat.de](http://www.frauenmitformat.de)

*f* FRAUEN  
*mit* FORMAT  
IN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT

# Zum 7. Mal... Der pädagogischen Praxis auf der Spur

DIE JOB-MESSE für Pädagogen\*innen und pädagogische Fachkräfte findet statt am Freitag, den 31.01.2020 im PEG-Gebäude am Campus Westend der Goethe-Universität Frankfurt am Main!



Von 10:00 – 16:00 Uhr können Studierende und Absolventen\*innen sowie erfahrene Pädagogen\*innen mit Arbeitgebern der Region in Kontakt treten und sich umfassend über die Organisationen, deren Aufgaben und Angebote informieren.

Parallel gibt es ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Vorträgen und Workshops zum Mitmachen unter dem Motto „Pädagogische Arbeit im Wandel“! Es geht um aktuelle Trends und Entwicklungen in Betreuung, Bildung, Beratung und Erziehung.

In einer Podiumsdiskussion wollen wir zusätzlich mit Fachkräften aus den verschiedenen pädagogischen Bereichen den „Zukunftsfragen“ nachgehen.

An den einzelnen Messeständen gibt es vielfältige Informationen zu Berufsmöglichkeiten, Weiterbildungen und Jobperspektiven.

Für Fragen zur beruflichen Orientierung oder einen Check der Bewerbungsunterlagen gibt es ein individuelles Beratungsangebot durch das Team des Career Service der Goethe-Universität Frankfurt und dem Hochschulteam der Agentur für Arbeit.



Die Anmeldung für Workshops und Beratungen finden Sie unter:

[www.jobmesse-paedagogik.uni-frankfurt.de](http://www.jobmesse-paedagogik.uni-frankfurt.de)

Hier gibt es auch ein Archiv mit Bildern und Informationen zu den letzten Jobmessen.

Veranstalter der JOB-MESSE sind der Fachbereich Erziehungswissenschaften mit dem Career Service der Goethe-Universität in Kooperation mit dem Paritätischen Bildungswerk Hessen e.V..

# Auf ein Wort mit Bünyamin Ercan – Business Consultant bei BearingPoint

Was macht ein Berater eigentlich und wie sieht der Arbeitsalltag bei BearingPoint aus? Bünyamin, selbst ehemaliger Studierender der Goethe Universität Frankfurt, berichtet im Interview über Projektvielfalt und spannende Entwicklungsmöglichkeiten in seinem Beruf als Consultant bei der international tätigen Management- und Technologieberatung.

Wie kam es zu Deiner Entscheidung für BearingPoint zu arbeiten?

*Bevor ich bei BearingPoint eingestiegen bin, war ich direkt nach meinem Studium knapp 1,5 Jahre als Consultant in der Wirtschaftsprüfung tätig und habe bemerkt, dass der Job weniger abwechslungsreich war als ich es mir vorgesellt hatte. Aufgrund von Empfehlungen aus dem Freundeskreis, habe ich mich bei BearingPoint beworben. Nach einem Assessment Center und diversen persönlichen Interviews habe ich eine Zusage erhalten.*

Karriere bei einer Unternehmensberatung – Was macht für dich den besonderen Reiz aus?

*Zu den Vorzügen der Unternehmensberatung gehören meiner Meinung nach auf jeden Fall die große Abwechslung im Projektalltag und die sehr steile Lernkurve. Zudem lernt man auf Projekten auch unterschiedliche Unternehmen, bzw. Unternehmenskulturen sowie unterschiedliche Industrien*

*kennen und kann nahezu auf jedem Projekt mit neuen Kollegen arbeiten.*

Welche Qualifikationen sind für den Beruf des Beraters unabdinglich?

*Ein Berater sollte in schwierigen/stressigen Situationen die Ruhe bewahren können. Auch ist das strukturierte Denken eine wichtige Eigenschaft, um sich schnell in komplexe sowie neue, Themen einzuarbeiten. Unabdingbar für eine erfolgreiche Karriere ist die stetige Motivation und eine hohe Lernbereitschaft, neue Themengebiete zu erschließen. Als Berater bin ich meist beim Kunden vor Ort und arbeite gemeinsam mit ihnen an Projekten, das erfordert Empathie, kommunikatives Geschick aber auch Überzeugungskraft.*

Gibt es ein Projekt, bei dem Du besonders gern mitgearbeitet hast?

*Mein erstes Projekt (Dauer: 6 Monate) war definitiv ein besonderes Ereignis für mich. Auf dem Projekt waren wir mit ca. 12-15 BearingPoint-Kollegen (davon ein Partner, mehrere Senior Manager und Consultants) vertreten. Ich war sehr gespannt darauf und auch ein bisschen nervös, wie mich meine Kollegen empfangen würden und wie die Integration in das Projekt und meine Aufgaben geschehen würde. Meine Kollegen haben mich mit offenen Armen empfangen und mir sofort das Gefühl gegeben, dass ich ein vollwertiges Mitglied des Projektteams bin.*

*Sowohl der für mich zuständige Senior Manager als auch der Partner waren stets hilfsbereit und hatten immer ein offenes Ohr für mich. Das hat mir den Einstieg wirklich leicht gemacht.*

**5 Tage in der Woche beim Kunden vor Ort - in der Beratung keine Seltenheit. Wie gehst du damit um? Stichwort „Work-Life-Balance“**

*Aktuell bin ich 4 Tage die Woche vor Ort bei unserem Kunden in Den Haag (Niederlande), am 5. Tag, Freitag, bin ich meist im Home Office oder in unserem Frankfurter Office und arbeite remote. Für eine gelungene Work-Life-Balance lege ich viel Wert darauf in meiner Freizeit Sport zu treiben. So nehme ich für meine Projekteinsätze immer meine Lafschuhe und Sportsachen mit, um entweder im Freien zu joggen oder im Fitness Studio des Hotels zu trainieren. Wenn ich wieder Zuhause in Frankfurt bin, versuche ich so oft es geht mit Freunden Squash zu spielen oder im Taunusgebirge zu wandern.*

**Was macht BearingPoint als Arbeitgeber aus? Stichwort Unternehmenskultur!**

*Bei BearingPoint werden flache Hierarchien gelebt und die Unternehmenskultur lässt sich gut mit „easy to work with“ beschreiben. Auf die Meinung und die Ideen der jüngeren Kollegen wird viel Wert gelegt. Eine Ellenbogen-Kultur existiert nicht. Stattdessen ziehen alle an einem Strang und arbeiten zusammen auf den Unternehmenserfolg hin. Wenn man als New Joiner mal Hilfe oder Unterstützung benötigt, kann man ohne Bedenken die Kollegen ansprechen und bekommt jederzeit Unterstützung.*

**Beschreibe dein Team in drei Worten!**

*Motiviert, kompetent und kollegial.*



Bünyamin Ercan

**Mit welchen Hobbies schaffst du dir einen Ausgleich zum Job?**

*Wandern, Reisen, Lesen und viel Zeit mit Familie und Freunden verbringen.*

**Wenn du deinen Koffer packst, um zum Kunden zu reisen, was darf auf keinen Fall fehlen?**

*Sportkleidung und meine Bücher, ab und an auch mal meine Playstation.*

**3 Tipps für einen erfolgreichen Einstieg bei BearingPoint:**

- 1. Motivation und Lernbereitschaft zeigen*
- 2. Kontakte knüpfen und sein eigenes Netzwerk aufbauen und pflegen ist wichtig*
- 3. Nicht aufhören zu fragen*

**Warum würdest du BearingPoint weiterempfehlen?**

*Als Management- und Technologieberatung bietet BearingPoint ein dynamisches, abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit sehr guten Entwicklungsmöglichkeiten und Zukunftsperspektiven. Die Arbeitsatmosphäre ist kollegial und wertschätzend. Ich fühle mich hier sehr gut aufgehoben, gefordert und individuell gefördert.*

# WANTED: Ihre Karriere sucht Sie!

Gesucht werden Studierende und Absolventen der verschiedensten Fachbereiche, die auf der Suche nach spannenden Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten sind:

- Egal, ob gerade erst am Anfang oder bereits auf der Zielgeraden des Studiums...
- Egal, ob Studierende/r der Informatik, Wirtschafts-, Natur- oder Ingenieurwissenschaften oder anderer Fachbereiche...
- Egal, ob auf der Suche nach einem Studentenjob, einem Praktikum, einer Stelle für die Abschlussarbeit oder einer Festanstellung...

... im Rahmen der hochschuleigenen Karrieremesse „meet@uni-frankfurt“ der Goethe-Universität Frankfurt können interessierte Studierende direkt im Hörsaalzentrum auf dem Campus Westend mit den Personalverantwortlichen zahlreicher Unternehmen über individuelle Karriere- und Berufschancen sprechen.

## Spannende Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten

Die Tage, an denen interessierte Bewerber sich mühsam von einem zum nächsten Arbeitgeber schleppen mussten, um sich zu bewerben, sind vorbei. Bei den Hochschulmessen wie der meet@uni-frankfurt kommen namhafte Unternehmen aus den verschiedensten Branchen direkt auf den Campus.

**Die nächsten Termine: 5. Dezember 2019 und 4. Juni 2020**



Unkompliziert und in entspannter Atmosphäre können interessierte Bewerber an nur einem Tag und einem Ort direkt zu einer Vielzahl von Unternehmensvertretern wichtige Kontakte für ihre Karriere knüpfen. Egal, ob sie auf der Suche nach einem Praktikum, einer Traineeestelle oder einer Festanstellung sind: an den jeweiligen Messeständen stehen die Unternehmensvertreter für alle wichtigen Fragen rund um das Thema Karriere zur Verfügung.

### **Spontan informieren oder vorab Termine vereinbaren**

Je nachdem, wie konkret die Zukunftspläne bereits sind, gibt es mehrere Möglichkeiten. Zum einen kann man spontan bei den Karriere-Events vorbeischaun und sich über die einzelnen Unternehmen informieren. Sollten bereits konkretere Ideen und Pläne für die

Karriere vorliegen, kann man zum anderen vor Ort gezielte Bewerbungsgespräche mit den passenden Unternehmen führen. Hierfür kann man sich in den Wochen vor dem Event über das kostenfreie Online-Portal der IQB ein persönliches Bewerbungsprofil erstellen. Mit diesem Profil kann man die Unternehmen auswählen und sich daraufhin um feste Gesprächstermine für den Veranstaltungstag bewerben. Das einmal angelegte Profil ist für sämtliche Karriere-Events der IQB verwendbar und kann jederzeit ergänzt und aktualisiert werden.

### **Optimale Vorbereitung durch ein umfangreiches Rahmenprogramm**

Auf den Karrieremessen können Bewerber von einem umfangreichen und vielfältigen Rahmenprogramm rund um die Themen *Bewerbung und Karriere* profitieren.

## **Karriere-Events für Studierende, Absolventen und Young Professionals**

Die IQB Career Services GmbH aus Frankfurt am Main ist einer der führenden Recruiting-Dienstleister für Akademiker in Deutschland und bietet jährlich rund 25 Karriere-Events mit einer für Bewerber wie Unternehmen nutzerfreundlichen Online-Bewerbungslogistik an.

Neben branchenübergreifenden Campusveranstaltungen veranstaltet die IQB auch branchenspezifische Events für Absolventen und Young Professionals,

bei denen Juristen, Wirtschaftswissenschaftler, IT'ler und Ingenieure auf spannende Arbeitgeber treffen.

Alle Informationen rund um die Events, das Rahmenprogramm, die teilnehmenden Unternehmen und das Online-Bewerbungs-Portal stehen unter **[www.iqb.de](http://www.iqb.de)** zur Verfügung.

**Alle Events auf einen Blick**  
unter [www.iqb.de/events](http://www.iqb.de/events)

## SSIX – Student Services and International Exchange

### Mit gezielten Services zum Studienerfolg

Die Abteilung Student Services and International Exchange (SSIX) betreut die Studierenden des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften „von der Einführungswoche bis zum Abschluss des Studiums“ und stellt dazu ein umfassendes Serviceangebot bereit. Zielsetzung des SSIX-Teams ist es, die Zufriedenheit der Studierenden zu erhöhen und ihren Studienerfolg zu sichern.

#### **Das SSIX Info Center Wirtschaftswissenschaften**

Das SSIX Info Center Wirtschaftswissenschaften ist erste Anlaufstelle für Studierende des Fachbereichs.

Studentische MitarbeiterInnen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften geben hier persönlich, telefonisch und per E-Mail zuverlässig Erstauskünfte über Studienverlauf, Prüfungsanmeldung, Wirtschaftssprachen und Auslandsstudium.

Mittels spezieller Schulungen und eigener Erfahrung als Bachelor- oder Masterstudierende beantworten sie gerne die täglich eingehenden Fragen der Studierenden oder vermitteln an den richtigen Ansprechpartner.

#### **Öffnungszeiten**

Mo.–Do. von 9.00–17.00 Uhr

Fr. von 9.00–12.00 Uhr

#### **Kontakt**

Tel.: 069 798-7749

ssix-infocenter@wiwi.uni-frankfurt.de

[www.wiwi.uni-frankfurt.de/ssix-info-center](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/ssix-info-center)

#### **Adresse**

Campus Westend

Gebäude Rechts- und

Wirtschaftswissenschaften (RuW)

Raum 1.203 (1. OG)

Theodor-W.-Adorno-Platz 4

60323 Frankfurt am Main

#### **Serviceangebote des SSIX Info Centers Wirtschaftswissenschaften**

- Erstauskünfte rund um Studium und Fachbereich
- Ausgabe von beantragten Bescheinigungen des Prüfungsamtes
- Ausgabe von Sprachscheinen
- Ausgabe von Bescheinigungen für ehrenamtliches Engagement
- Informationsmaterial

## Die Studienfachberatung

Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium ist eine gute Basis für einen erfolgreichen Berufseinstieg. Um Studierende auf dem Weg zu diesem Ziel zu unterstützen, bietet der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften allen Bachelor-, Master- und Nebenfachstudierenden sowie Studieninteressierten eine Studienfachberatung mit umfangreichen Sprechzeiten an.

Neben den offenen Sprechstunden, zu denen keine gesonderte Terminvereinbarung notwendig ist, gibt es die Möglichkeit der Online-Terminvereinbarung sowie telefonisch oder per E-Mail in Kontakt zu treten.

Die Studienfachberatung berät zu:

- den Inhalten des Studiums, z. B. Wahl der Module
- der Organisation und Gestaltung des Studiums, z. B. individuelle Studienverlaufspläne
- der Wahl von Schwerpunkten
- Fragen der Studienwahl
- den beruflichen Perspektiven des Studiums
- der Studientechnik

Die Beratung wird besonders zu folgenden Zeitpunkten empfohlen:

- bei Versäumen der Einführungswoche (E! Woche)
- bei Schwierigkeiten in einzelnen Lehrveranstaltungen
- bei Nichtbestehen von Prüfungen
- bei einem Wechsel der Hochschule oder des Studiengangs

**Unser Credo:** Kontaktieren Sie uns lieber einmal zu viel, als einmal zu wenig und kommen Sie frühzeitig!

### Ihre Bachelor- Berater/-innen

Martina Sommer-Stephan und Dr. Till Wagner  
Christina Sudler (*in Elternzeit*)  
Tel.: +49 (0)69 798-34602  
bachelor@wiwi.uni-frankfurt.de

### Ihr Master-Berater

Christoph Bestian Fiolic  
Tel.: +49(0)69 788-34691  
master@wiwi.uni-frankfurt.de

Sprechzeiten finden Sie unter:  
[www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/  
service-beratung](http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/service-beratung)

Wir freuen uns, Sie in der Studienfachberatung begrüßen zu dürfen!

Sie finden uns auf dem Campus Westend, im ersten Stock des Rechts- und Wirtschaftswissenschaften Gebäudes in den Räumen 1.252, 1.1251 und 1.250. Zugang über das SSIX Info Center.

## EY-Kollegen stellen sich vor

Laura, Marc und Yevgen sind selbst ehemalige Studierende der Goethe-Universität und berichten im Gespräch über ihren Einstieg und ihre individuelle Motivation im Arbeitsalltag bei EY. Außerdem geben die Drei ihren ganz persönlichen Karrieretipp mit auf den Weg.



**Laura Leun**

Position: Consultant

Bereich: Financial Services  
Risk Management

Bei EY seit: 2017

**Mein bester Karrieretipp:** "Be confident, don't doubt yourself and go for it!"

Wenn ich morgens das Büro in Stuttgart oder beim Mandanten betreue, freue ich mich am meisten auf die Gewissheit, dass der Tag anders werden wird als der Tag zuvor und zwar mit neuen Herausforderungen und vielfältigen Tätigkeiten, die meine persönliche und fachliche Entwicklung vorantreiben.

Mein Name ist Laura Leun und ich bin Alumna des Bachelorstudienganges Biophysik der Goethe-Universität. Im Anschluss an mein Masterstudium stand für mich fest, dass ich in einem internationalen, beratungsgetriebenen und projektorientierten Umfeld arbeiten wollte. Durch Freunde wurde ich letztlich auf Sub Service Line bei EY mit quantitativer Ausrichtung aufmerksam. Seit August 2017 bin ich bei EY als Consultant im Bereich Financial Services Risk Management angestellt.



**Marc Winter**

Position: Manager

Bereich: Transaction  
Advisory Services

Bei EY seit: 2012

**Mein bester Karrieretipp:** "Authentisch bleiben, sich ein Netzwerk über die eigene Abteilung hinweg aufbauen und sich zwischendurch auch eine Auszeit gönnen."

Wenn ich morgens das EY Office in Frankfurt (Eschborn) betreue, gehe ich erst einmal in unsere Café-Lounge und freue mich auf einen ersten Kaffee mit meinen lieben Kollegen bevor wir in den Tag starten.

Mein Name ist Marc Winter und ich bin Manager im Bereich Transaction Advisory Services mit Fokus auf Transaktionen im Bereich Real Estate. Nach meinem Bachelorstudium an der Goethe-Universität im Studiengang Business Administration & Economics mit dem Schwerpunkt Accounting und Finance, habe ich in Wien noch ein Masterstudium absolviert. Seit 2012 bin ich nun bei EY tätig und damals durch Kommilitonen auf das Unternehmen und EY als Arbeitgeber aufmerksam geworden.



## Yevgen But

**Position:** Senior Manager  
**Bereich:** Assurance, Audit  
**Bei EY seit:** 2008

**Mein bester Karrieretipp:** "Setze dir nur realistische mittelfristige Ziele. Die Erfolgserlebnisse werden kommen und dich beflügeln."

Wenn ich morgens das Büro betrete, freue ich mich am meisten darauf, nicht zu wissen, was mich an diesem Tag erwarten wird. Die vielfältigen Themengebiete erfordern zwar stetige Konzentration und hohe

Flexibilität, gestalten meinen Arbeitsalltag aber weiter hochinteressant und spannend. Mein Name ist Yevgen But und ich bin im Bereich Assurance, in der Audit bei EY als Manager tätig. Tatsächlich bin ich schon vor mehr als 10 Jahren bei EY eingestiegen und damals über zwei Vorlesungen an der Goethe-Universität auf das Unternehmen aufmerksam geworden. Und auch nach dieser langen Zeit sehe ich die Abwechslung, neuen Themen und interessanten Projekte in meinem Berufsalltag als Bereicherung.



# CID GmbH

– Innovativ. Kreativ. Engagiert. Anders. Du.

Die CID GmbH ist ein international agierendes IT-Unternehmen in der Nähe von Frankfurt, welches innovative, intelligente Softwarelösungen und Produkte für effiziente, digitale Prozesse und Automatisierungen entwickelt. Sie unterstützt strategische und taktische Abläufe mit Künstlicher Intelligenz.

Wir haben für jeden Charakter den passenden Standort, sei es in einer Großstadt oder auf dem Land im Grünen. An unserem Hauptsitz in Freigericht (Hessen) ist im Oktober 2018 der Grundstein für ein neues Bürogebäude gelegt worden. Dieses neue Arbeitsumfeld ist ein Signal der Wertschätzung an die bestehenden Mitarbeiter des Unternehmens und eine Einladung an die talentiertesten Köpfe im Markt, sich bei der CID zu bewerben.

Möchtest Du etwas bewegen? CID bietet Dir diese Chance in unserer wirtschaftlich stabilen und expandierenden Unternehmensgruppe. Neben abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Tätigkeiten, erwarten Dich große Herausforderungen und viele Möglichkeiten die Zukunft aktiv mitzugestalten, im Besonderen auch Deine eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen und dabei eigenverantwortlich zu handeln.

**Oliver Amm**  
**Solution Architect**  
**Bei CID seit: 2015**

*In vielen Unternehmen wird man lediglich als Personalnummer gehandelt. Wer jedoch so wie ich einen persönlicheren Umgang im gesamten Firmenumfeld schätzt, der fühlt sich bei der CID gleich zuhause. Dies gepaart mit immer neuen herausfordernden Projekten sowie neuesten Technologieansätzen lässt den „Arbeitsalltag“ nie langweilig werden. Angefangen als Softwareentwickler und seit zwei Jahren als Solution Architect im direkten Kundenkontakt, konnte ich mich in vielen Feldern weiterentwickeln und auch meine Aufgabengebiete erweitern. Für mich war dies die perfekte Mischung, als ich über Freunde auf die CID aufmerksam geworden bin und möchte es nun nicht mehr missen.*

**Markus Kircher**  
**Projektmanager**  
**Bei CID seit: 2005**

*Nach meinem Studium suchte ich einen regionalen Arbeitgeber, bei dem ich Berufserfahrung sammeln konnte. Die CID war damals ein kleines aufstrebendes Unternehmen mit Perspektive. Sie suchten Entwickler, um gemeinsam mit einem Kunden ein ERP-System zu entwickeln. Dies war eine sehr reizvolle Aufgabe, die auch eine persönliche Weiterentwicklung ermöglichte. Bei der CID schätze ich sehr, dass durch die Firmenkultur die Entwicklung von jedem Einzelnen gefördert*



wird. Alle haben die Möglichkeit über flache Hierarchien, Einsatz und Eigenverantwortung Einfluss zu nehmen und zu gestalten. Ich habe in der Rolle als Entwickler angefangen und durchlief über die Jahre verschiedene Rollen, über Projektmanager bis hin zur Projektleitung. Die Grundlage des Erfolgs ist der Teamgedanke, der nicht nur im Alltag groß geschrieben wird, sondern auch über Events außerhalb des Tagesgeschäftes teamübergreifend gefördert wird. Bei der CID wird es nicht langweilig und die Geschäftsführung entwickelt das Unternehmen stetig und nachhaltig weiter. Sie gibt uns in der Entwicklung die Möglichkeit, uns auf die bestmöglichen Lösungen für den Kunden zu konzentrieren.

**Dr. Björn Buchhold**  
**Data Scientist**  
**Bei CID seit: 2017**

Entscheidet man sich nach der Promotion in die freie Wirtschaft zu gehen, steckt man ein wenig in der Zwickmühle, denn irgendwie will man auf nichts verzichten. Zumindest mir ging das so: die eigene Forschung weiterführen oder zumindest von erarbeitetem Wissen profitieren, sich neuen Fragestel-

lungen widmen, aber auch direkt an etwas arbeiten, was wirklich in der Praxis eingesetzt wird – am besten alles auf einmal. So groß die Ansprüche auch waren, ich hatte Glück. Seit bald zwei Jahren bin ich als Data Scientist bei der CID GmbH und habe hier die perfekte Lösung für mich gefunden. Einerseits arbeiten wir an konkreten Fragestellungen, um unsere Produkte zu verbessern, die Probleme unserer Kunden zu lösen oder an Ideen für ganz neue Entwicklungen. Andererseits kommt aber auch der Bezug zur Wissenschaft nicht zu kurz: Gerade im Bereich Machine Learning erscheinen derzeit in extrem kurzen Abständen außergewöhnlich gute Publikationen, die eine direkte Relevanz für unsere Produkte und Kunden haben können. Hier gilt es ständig am Ball zu bleiben, gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen systematisch zu evaluieren, wie und ob wir von diesen neuen Erkenntnissen profitieren können und schlussendlich auch die nächsten Schritte für unsere konkreten Anwendungsfälle zu machen. In einem tollen Team aus Kolleginnen und Kollegen mit Background in verschiedensten Studienfächern, macht diese Arbeit jeden Tag aufs Neue viel Spaß und wird nie langweilig.

# Dem „Digitalen Dresscode“ auf der Spur: Selbstmarketing im Internet

Eine Checkliste von Susan Höntzsch – Karrierecoach und Trainerin

Hast du einen 5-Jahres-Plan für deine Karriere? Wann hast du dich zum letzten Mal selbst googelt? Welche Bedeutung hat es, „digitale Fußspuren“ zu hinterlassen? Tipps und Tricks dazu verrät Diplom-Psychologin Susan Höntzsch aus Kassel.

Heutzutage reicht es bei weitem nicht mehr aus, einen herausragenden Lebenslauf zu haben. Man muss sich auch verkaufen können. Durch ein gelungenes Selbstmarketing kannst du dich als Experte etablieren und wirst sichtbarer für Unternehmen und Arbeitgeber.

Wenn du die folgenden Fragen mit „Ja“ beantworten kannst, bist du in Sachen Selbstmarketing bereits auf einem guten Weg:

## 1. Googelst du regelmäßig deinen Namen?

Wenn du weißt, welche Informationen im Internet über dich zu finden sind, hast du einen entscheidenden Vorteil: Du kannst das für deine eigenen Zwecke nutzen.

Googele daher mehrmals im Jahr nach deinem Namen. Achte darauf, ob du die gefundenen Suchergebnisse beeinflussen kannst oder ob diese durch Dritte eingestellt wurden. Hast du Einträge gefunden, mit denen

du nicht einverstanden bist, dann korrigiere diese oder wende dich an die Person, die diese Informationen verwaltet.

## 2. Hast du einen Karriereplan?

In einem Karriereplan reflektierst du dich und deine nächsten beruflichen Schritte kritisch anhand folgender Fragestellungen:

- Welche Qualifikationen hast du im Studium und während Praktika erworben?
- Welche Werte sind dir persönlich und bei der Arbeit wichtig?
- Welchen Stellenwert haben berufliche Karriere und Privatleben für dich?
- Welche Fähigkeiten und Stärken zeichnen dich aus?
- Welche Ziele verfolgst du in deinem Leben?
- Welche Art der Arbeit strebst du an (spezifische Branche, Fach- oder Führungskarriere, Personalverantwortung etc.)?
- Welche Weiterbildungen sind für dich möglich und interessant?
- Wie mobil bist du für deine Karriere?

Außenstehende sollten auf den ersten Blick erkennen, wer du bist, was dich ausmacht und welche Ziele du verfolgst. Dein Selbstmarketing im Internet muss also zu deinem individuellen Karriereplan passen.



*Susan Höntzsch*

### **3. Hast du eine Zielanalyse gemacht?**

Das Internet bietet eine schier unendliche Vielfalt an sozialen Netzwerken. Melde dich nicht wahllos in diesen an, sondern wähle relevante Plattformen geschickt aus. Zu den am meisten genutzten Plattformen zählen Facebook, XING, LinkedIn, Instagram, YouTube, Pinterest und Twitter.

Spätestens kurz vor dem Studienabschluss solltest du dich in einem der beruflichen Onlinenetzwerke anmelden. Es hängt dabei von deinen Karrierezielen ab, wo du dich präsentierst: XING wird hauptsächlich im deutschsprachigen Raum genutzt, LinkedIn ist internationaler.

Analysiere im Vorfeld, welche weiteren Netzwerke in deiner Branche genutzt werden und auf welchen Plattformen sich die für dich interessanten Unternehmen bzw. Arbeitgeber tummeln.

### **4. Kannst du dich in einem Satz beschreiben?**

Stell dir vor, du triffst deinen hoffentlich zukünftigen Chef im Fahrstuhl und dieser fragt dich „Und, was machen Sie so beruflich?“ Wenn du darauf keine Antwort hast, oder anfängst zu stottern, bist du bereits uninteressant. Genauso verhält es sich mit deinem Onlineprofil. Wenn du nicht kurz und prägnant auf den Punkt bringst, wofür du stehst und was dich besonders macht, kehren die Besucher vermutlich nicht wieder auf deine Seite zurück.

### **5. Bist du authentisch?**

Je nachdem, wie du dich im Internet präsentierst, verrätst du viel über dich selbst. Frage dich also, wie du auf die Besucher deines Onlineprofils wirken willst und welchen Eindruck du keineswegs erwecken möchtest. Denke immer daran: Das Internet vergisst nichts. Bleibe dir selbst treu und spiele keine Rolle.

Achte auf die Qualität der verwendeten Bilder, Texte und Videos (z.B. Größe, nicht verschwommen, Rechtschreibung, englische Übersetzung, Mimik, Gestik, Bekleidung). Beachte, dass die Ton- und Bildsprache je nach Plattform und Branche variieren können.

### **6. Setzt du auf Klasse statt Masse?**

Beim Selbstmarketing und Netzwerken im Internet gilt: Viel hilft nicht viel. Nimm nicht jede x-beliebige Kontaktanfrage an, nur damit dein Netzwerk wächst. Nicht jeder Kontakt bringt dir Vorteile. Im schlimmsten Fall lassen sich sogar negative Assoziationen ableiten. „Räume“ dein Netzwerk hin und

wieder auf und sortiere gegebenenfalls Kontakte aus.

Nimm aktiv Kontakt zu interessanten Gesprächspartnern auf und traue dich, auch Personen zu kontaktieren, die du nicht persönlich kennst. Nur so erweiterst du dein Netzwerk um hilfreiche Kontakte. Begründe deine Kontakthanfrage jedoch unbedingt. Dadurch erfährt dein Gegenüber, welchen Mehrwert der Kontakt zu dir bringt, und ihr seid bereits im Gespräch.

## 7. Nutzt du deine Onlinepräsenz?

Es reicht natürlich nicht, Informationen zu deiner Person einfach nur ins Internet einzustellen. Du musst mit diesen „arbeiten“.

- Setze Links zu deinen Onlineprofilen in deine E-Mail-Signatur.
- Hast du einen Blog oder eine eigene Website, dann teile neue Beiträge mit deinen Kontakten.
- Verlinke passende Kontakte in deinen Beiträgen.
- Nutze Hashtags.
- usw.

Die Möglichkeiten, dich selbst zu vermarkten, sind nahezu unbegrenzt. Sei und bleibe aktiv und kreativ. Nutze deine „digitale Fußspur“ als Referenz und leite interessante Kontakte dadurch gezielt zu dir selbst.

Weitere Informationen rund um Selbstmarketing, Karriereplanung und Jobsuche im Ausland findest du auf der Website von Susan Höntzsch und ihrem zugehörigen Karriere-Blog: [www.karrierpfa.de](http://www.karrierpfa.de).

# Karriere für den Geist

„Karriere für den Geist“ – was soll das überhaupt bedeuten? Und kann man davon leben? Eine Karriere für den Geist schließt ein volles Portemonnaie definitiv nicht aus!

Unsere Welt wird immer komplexer und mit dieser Komplexität gibt es auch immer scheinbar unzugänglichere Probleme zu lösen. Das Fachwissen und die analytischen Fähigkeiten von Geistes- und Sozialwissenschaftler\*innen sind heutzutage daher immer gefragter; oder in anderen Worten: Wirtschaftswissenschaftler\*innen, haltet euch fest, die Konkurrenz kommt, denn Absolventen\*innen der Geistes- und Sozialwissenschaften bringen vielseitig einsetzbare Qualitäten mit:

- Interdisziplinäres, analytisches und kritisches Denken
- Strukturierte Herangehensweise an Fragestellungen
- Eigenständige Erarbeitung von Konzepten
- Sensibler Umgang mit Sprache
- Argumentations-/Diskussionsfähigkeit
- Routine in der angemessenen Aufbereitung von Inhalten
- Hohes Maß an Flexibilität
- Selbstständigkeit
- Neue Ideen und Perspektiven



**KARRIERE**  
FÜR DEN GEIST

Doch wo kann man eine derartige Karriere „für den Geist“ starten? Also in welchen Branchen sind Geistes- und Sozialwissenschaftler\*innen besonders gefragt oder noch besser: in welchen Unternehmen? Obwohl die Unternehmenswelt Geistes- und Sozialwissenschaftler\*innen immer mehr zu schätzen weiß, existieren nach wie vor zu viele Arbeitgeber\*innen, die um die wertvollen Kompetenzen der Absolvent\*innen dieser Fächer nicht wissen. Gleichzeitig haben Absolvent\*innen der Geistes- und Sozialwissenschaften, wenngleich sie immer gefragter sind, nach wie vor Schwierigkeiten, nach dem Studium einen Job zu finden, der ihren erworbenen Kompetenzen entspricht. In diesem Sinne ist Wissen Macht und es wurde Zeit, die klaffende Informationslücke zwischen Arbeitgeber\*innen und Absolvent\*innen zu schließen, indem man ihnen eine Plattform zur Kommunikation bietet.

Und hier kommen wir ins Spiel: ehrenamtlich tätige Studierende und Mitarbeitende der Goethe-Universität, die sich zusammengefunden haben, um ein Austauschforum zu kreieren, in dem Geistes- und Sozialwissenschaftler\*innen direkt mit Unternehmen in Kontakt treten können, die an ihrem Intellekt und ihren Fähigkeiten interessiert sind.



Die Karrieremesse „Karriere für den Geist“ entspricht somit einem Format, welches es für andere Fachrichtungen bereits seit langer Zeit gibt; im Bereich der Geistes- und Sozialwissenschaften stellte sie jedoch ein Novum dar.

Die Messe fand das erste Mal 2016 statt und traf auf einen derart großen Andrang, dass sie bis heute kontinuierlich gewachsen ist, sodass sie sich mittlerweile über zwei Stockwerke des Hörsaalzentrums erstreckt. Sie besteht aus zwei wesentlichen Kernbereichen:

## **Klassische Standmesse**

Organisationen, Einrichtungen, Unternehmen und Verbände sowie auch die Fachbereiche erhalten im Rahmen klassischer Messestände die Möglichkeit, sich zu präsentieren und Kontakte aufzubauen. Das Spektrum ist dabei möglichst weit, damit die Studierenden viele Anhaltspunkte und Ideen erhalten. Wir sind offen für alle Arbeitgeber\*innen, die Interesse an einem gegenseitigen Kennenlernen mit motivierten und interessierten Studierenden verschiedener Fachrichtungen haben.

## Rahmenprogramm

Parallel zur klassischen Standmesse gibt es ein vielschichtiges Rahmenprogramm, bestehend aus Vorträgen und Podiumsdiskussionen. Das Programm zeigt Studierenden dabei zum gesamten Prozess der Berufsfindung Möglichkeiten auf: Von der Bewusstmachung studienbezogener Qualitäten und der Suche nach Perspektiven wird es über die Vorbereitung im Studienverlauf bis hin zum konkreten Bewerbungsprozess Veranstaltungen geben. Arbeitgeber\*innen sind herzlich dazu eingeladen, als Referent\*innen bzw. Teilnehmer\*innen von Podiumsdiskussionen Einblicke in ihre Arbeit zu geben und gleichzeitig eine Vorstellung von der Gedankenwelt potentieller Arbeitnehmer\*innen zu erhalten. Neben möglichen Arbeitgeber\*innen sind wir auf der Suche nach ehemaligen Studierenden der Geistes- und Sozialwissenschaften, die über ihren Werdegang berichten und damit Eindrücke von ganz verschiedenen Lebenswegen vermitteln.

Auch dieses Jahr werden sich wieder eine Vielzahl an Unternehmen auf der Karriere-messe „für den Geist“ tummeln; darunter Bertelsmann, die Commerzbank, Edelman, Calco, STthree plc, IG Metall u.v.m. Insgesamt bietet sie die Möglichkeit umfassende Einblicke in verschiedene Werdegänge und Unternehmenskulturen zu erwerben, die ein breites Publikum ansprechen. Sowohl die Studierenden, die sich orientieren möchten, als auch diejenigen, die ihren Weg bereits kennen und gezielt Kontakte knüpfen wollen, sind auf der Messe „Karriere für den Geist“ somit absolut richtig!

Dieses Jahr findet die Messe zum vierten Mal statt und zwar am **13.11.2019** von **11-17 Uhr** im **Hörsaalzentrum des Campus Westend**. Der Eintritt ist selbstverständlich frei.

Weitere Informationen und Eindrücke sind auf der Webseite zur Karrieremesse „Karriere für den Geist“ zu finden, unter: <http://www.karriere-fuer-den-geist.de/>

**Wir freuen uns auf Sie!**

## Procter & Gamble



### Michelle Jax, Sales

"I enjoy seeing the difference that I can make at such an early stage of my career"

"From Day One I am leading a Fabric & Home Care business with an important German retailer making up a significant sales volume. Indeed, I am responsible for growing the business together with our customer for instance by advising it on its general business strategies and on how to optimize its listings & feature frequency. What fulfills me the most in this relationship is to see my level of impact only after 10 months within P&G. I enjoy seeing the difference that I can make at such an early stage of my career.

The people at P&G play a significant role in this experience. They make me come to work every day with a smile and give me confidence that my work is appreciated and important. This is the kind of work environment that I highly appreciate and that helps me learn and grow."



### An Gaumann, Brand: Marketing

"After a few months having joined P&G, I am astonished by the level of responsibilities that the company gives a New Hire and how calm everyone in the company faces challenges. I was given the MS&P responsibility after only been 1 ½ months in the company on a brand that is going through rough times. This really shows how P&G trusts and believes in your skills.

The company culture allows it. No matter who you meet, everyone is very open and approachable, always giving their best to help, support and most importantly enable you."





## Marcel Knorr, R&D

“From Day 1 I impacted our products for Braun, Oral-B & Gillette by designing manufacturing processes for our devices. This enables our designers to create new innovations that delight consumer every time every day. New features are born because of my team’s contributions.

I am working as a process design engineer for joining technologies in an agile working environment. I develop processes with cutting-edge technologies such as laser machining or gluing applications. We create the first prototypes and then bring it directly in the plant, where speed and process stability matter most. This way you can see the bigger picture while still be able to go into depths and challenge yourself every day on growing.

I get trained and inspired by a diverse team that supports me not only at work, but rather in every life’s situation. I raise the bar every day, by learning from my colleagues and teaching them about my parts in return. Moreover, P&G offers the opportunity to contribute to the cultural building. I am able to support our recruiting or build and sustain our diverse, inclusive culture by contributing in one of our many cultural building teams.

For me, this is the essence of P&G and the reason while I am in this company: Developing and master knowledge on core technologies while also mastering social skills.”



# “Should I stay or should I go?”

## – Perspektiven internationaler Absolvent\*innen deutscher Hochschulen

Knapp 374.600 ausländische Studierende waren im Wintersemester 2017/2018 an einer deutschen Hochschule eingeschrieben, Tendenz steigend. Passend dazu hat der Bundestag kürzlich beschlossen, die Möglichkeiten für die Einwanderung qualifizierter Arbeitnehmer zu erweitern, um dem demografischen Wandel in Anwerbestaaten zu begegnen. Der Gesetzentwurf des Fachkräfteeinwanderungsgesetzes ermöglicht Fachkräften mit qualifizierter Berufsausbildung aus Staaten außerhalb der Europäischen Union (Drittstaaten) künftig leichter nach Deutschland einzuwandern.

Das verstärkte Engagement Fachkräfte aus Entwicklungs- und Schwellenländern zu rekrutieren ist entwicklungspolitisch kritisch zu sehen.

Denn der Brain Drain, d.h. die Abwanderung von hochqualifizierten Fachkräften kann die Innovations- und Entwicklungskraft des Herkunftslandes hemmen oder zu Engpässen führen.

Um eine Alternative und einen Ausgleich zu einer langfristigen Abwanderung von hochqualifizierten Fachkräften aufzuzeigen, bietet der World University Service (WUS) mit dem Projekt STUBE Hessen internationalen Studierenden hessischer Hochschulen die Möglichkeit, bereits im Studium berufliche und karriererelevante Brücken in ihre Herkunftsländer zu schlagen. Durch die Förderung von entwicklungspolitischen Seminaren und Akademien, die sich mit den Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen beschäftigen sowie



*„Eine Brücke in unsere Zukunft!“ ist das Motto hessischer Studierender aus Afrika, Asien und Lateinamerika, die sich bei STUBE Hessen auf einen berufsvorbereitenden Praktika- und Studienaufenthalt im Herkunftsland vorbereiten*

Praktikums- und Studienaufenthalten in Afrika, Asien und Lateinamerika trägt STUBE dazu bei, dass sich ausländische Studierende gezielt auf einen Berufseinstieg in ihren Heimatländern vorbereiten können. Durch die Praktikums- und Studienaufenthalte werden Studierende dabei unterstützt, ihre Herkunftsländer zu besuchen, um sich über die Situation auf dem Arbeitsmarkt vor Ort zu informieren, um Daten und Materialien für ihre Abschlussarbeiten zu sammeln oder auch um ein Praktikum, das für ihr Studium relevant ist, durchzuführen. „Dieser auf persönlichen Erfahrungen in Ländern des Südens basierende Informations- und Wissensaustausch ist eine große Bereicherung für die Internationalisierungsstrategien der Hochschulen“, betont Dr. Kambiz Ghawami, Vorsitzender des WUS. Statt eines Brain Drain werde Brain Circulation gefördert. Know-how und Innovationspotential ehemals Abgewanderter gehen durch eine Rückkehr nicht verloren. Viel mehr kommt es zu Unternehmensgründungen, Investitionen, Transfer von Know-how und Technologie. Beispielsweise kehrte ein ehemaliger STUBE Teilnehmer nach mehrjähriger Berufserfahrung bei einem Kommunalwerk in Hessen zurück nach Nigeria, um dort für die Deutsche Außenhandelskammer (AHK) tätig zu werden. Er beschäftigt sich u.a. mit den Potentialen erneuerbaren Energien für Industrie und Gewerbe in Nigeria. „Es ist schön zu sehen, wenn STUBE Alumni berufliche Perspektiven in ihren Herkunftsländern sehen und auch wahrnehmen“, so

Eileen Paßlack, STUBE Hessen-Referentin. Denn spätestens dann, wenn der Abschluss näher rückt, müssen sich alle internationalen Studierenden die Frage stellen: „Should I stay or should I go?“. Die Entscheidung zwischen Rückkehr, Weiterwanderung oder im Studienland Deutschland bleiben, fällt oft nicht leicht. STUBE Hessen bietet hierzu Orientierungs- und Entscheidungshilfe an.

### **STUBE Hessen:**

STUBE Hessen ist ein studienbegleitendes entwicklungspolitisches Programm für Studierende aus Afrika, Asien und Lateinamerika, die in Hessen studieren. STUBE Hessen ist ein Projekt des World University Service (WUS) in Kooperation mit den Evangelischen und Katholischen Studierendenvereinen. Das Programm wird finanziert mit Mitteln des Hessischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst und aus Mitteln von Brot für die Welt – Evangelischer Entwicklungsdienst.

### **Kontakt Studienbegleitprogramm (STUBE) Hessen:**

Frau Eileen Paßlack (Referentin)

stube-ref@wusgermany.de

0611-944 6171

[www.stube-hessen.de](http://www.stube-hessen.de)

[www.hessische-hochschulen-nordsued.de](http://www.hessische-hochschulen-nordsued.de)

# Mein Job bei Andersch

Lukas, magst du uns in vier, fünf kurzen Sätzen erzählen wer du bist, was du studiert hast und wie es zu deiner Anstellung bei Andersch kam?

Mein Name ist Lukas Oswald, ich bin 24 Jahre alt und seit 2018 als Consultant bei der Andersch AG am Standort Frankfurt tätig. Meinen Bachelor in Betriebswirtschaftslehre habe ich an der Universität Mannheim absolviert und den Master in International Business mit dem Schwerpunkt Finance an einer französischen Grande École abgeschlossen. Während des Bachelors hatte ich bereits die Möglichkeit ein Praktikum bei Andersch zu absolvieren und damit einen Einblick in die Tätigkeiten bei einem branchenführenden und dynamischen Unternehmen zu gewinnen. Im Anschluss wurde ich in das Talentprogramm Inside@Andersch aufgenommen, dass sich durch regelmäßige Netzwerktreffen, den Austausch mit Kollegen und persönliches Mentoring auszeichnet. Nach dem durchweg positiven Eindruck im Praktikum war es für mich eine leichte Entscheidung bei welchem Unternehmen ich in den Beruf starten möchte.

Was macht Andersch für dich besonders?

Mich begeistert seit Beginn der Andersch-Spirit, welcher sich insbesondere durch den starken Zusammenhalt zwischen den Kollegen ausdrückt. Dies spiegelt sich in einer großartigen Zusammenarbeit fernab von Ellenbogenmentalität und Rivalität wieder. Starre Strukturen, lange Entscheidungswege und hemmende Bürokratie sind bei uns nicht zu finden. Dies macht es für alle Beteiligten einfacher effizient zu arbeiten und damit Zeit zu sparen.

Hinzu kommt die Möglichkeit schon früh Verantwortung auf den Projekten übernehmen zu dürfen. Ich wurde direkt in den Arbeitsalltag integriert und agiere seit dem ersten Tag als vollwertiges Teammitglied. Je nach Projektphase arbeitet man entweder direkt beim Kunden vor Ort oder in einem der Offices in Frankfurt, Düsseldorf oder Hamburg. Bereits als Consultant Kontakt mit C-Level zu haben ist bei uns keine Seltenheit, wobei natürlich immer ein Projektleiter oder Partner dabei ist. Darüber hinaus fördert Andersch die Ausbildung und den Wissensaufbau der Mitarbeiter durch regelmäßige Schulungen (rd. drei Wochen im Jahr, davon eine im Ausland), Kurz-Trainings sowie interne Workshops.



Lukas Oswald, Consultant, 24 Jahre

### Was macht dir am meisten Spaß an deiner Arbeit?

*Am meisten Spaß macht mir die Arbeit im Projektteam, welche vom persönlichen Kontakt sowie dem kontinuierlichen Austausch lebt. Dabei hat man die Möglichkeit über den gesamten Projektzeitraum hinweg von seinen Kollegen zu lernen, diese aber auch persönlich besser kennenzulernen.*

*Hinzu kommt die Vielfalt der Aufgaben, da wir innerhalb von kurzen Zeiträumen diverse Prozessschritte mitverfolgen. Außerdem ist kein Mandant wie der andere und wir müssen uns stetig auf neue Situationen einstellen, wodurch eine ständige Weiterentwicklung gefordert und gefördert wird.*

### Wie verlief dein Start bei Andersch und wie sieht dein Arbeitsalltag aus?

*Zu Beginn wurden alle Neueinsteiger in unser Düsseldorfer Büro zur Starter Academy eingeladen. Tammo Andersch begrüßte uns persönlich und stellte uns die Unternehmensphilosophie vor. Am Nachmittag bekamen wir unsere Arbeitsgeräte und hatten die Möglichkeit Kontakt mit unseren Buddies und zukünftigen Projektleitern aufzunehmen. Beim gemeinsamen Abendessen sowie weiteren Teamaktivitäten, an denen zusätzlich langjährige Mitarbeiter teilnahmen, konnten wir uns mit den Kollegen austauschen.*

*In der Regel beginnt meine Woche sehr früh am Montagmorgen mit der Anreise zum Mandanten. Dort angekommen findet eine kurze Abstimmung über die Wochen- und Tagesziele statt und dann beginnen wir mit der Arbeit.*

### Inwieweit kannst du Inhalte aus Studium und Job verknüpfen?

*Als Consultant wende ich tagtäglich Inhalte aus dem Studium an. Besonders in der Restrukturierung ist ein fundiertes Wissen in Accounting und Finance notwendig, um Sachverhalte in (Planungs-) Modellen richtig darstellen und erklären zu können. Hierbei sind i.W. das Zusammenspiel von Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnungen sowie Cash-Flow Rechnungen ein elementarer Bestandteil. Darüber hinaus führen Kurse wie Strategie, Management oder Marketing zum verbesserten Verständnis von Geschäftsmodellen und sind bei der Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen hilfreich.*

### Inwiefern unterscheidet sich dein jetziger Arbeitsalltag von den Vorstellungen, die du vor deinem Einstieg bei Andersch hattest?

*Ich hatte das Glück bereits vor meinem Festeinstieg bei Andersch Praktika in der Unternehmensberatung zu absolvieren, wodurch ich das Beraterdasein, wie die Projektarbeit vor Ort und die Reisetätigkeit schon einmal auf Zeit kennen lernen konnte. Daher wusste ich, was auf mich zukommt. Ich kann allen Studierenden, die sich für die Restrukturierungsberatung Andersch interessieren, empfehlen, uns auf einer Recruiting Veranstaltung oder durch ein Praktikum kennenzulernen. So könnt Ihr euch einen eigenen Eindruck verschaffen, ob Beratung im Allgemeinen und Andersch im Speziellen zu euren Karriere- und Zukunftsplänen passt.*

## Frühe Einbindung in die Projekte

Unsere Referendarin Sarah Simona Haller berichtet aus dem Arbeitsalltag bei Taylor Wessing

Seit März 2019 absolviert Sarah Simona Haller ihre Anwaltsstation bei Taylor Wessing in Frankfurt. Dabei arbeitet sie eng mit den Anwälten aus dem M&A-Bereich zusammen – an der Schnittstelle zu Healthcare bezogenen Themen. Wie sie ihre Anwaltsstation erlebt hat und warum sie zur Wahlstation wieder zu Taylor Wessing kommt, berichtet sie selbst:

**Warum hast du dich für deine Anwaltsstation für Taylor Wessing entschieden?**

*Für die Anwaltsstation habe ich gezielt nach einer Schnittstelle gesucht und diese zu meiner Freude bei Taylor Wessing gefunden, denn meine Interessen liegen im M&A- und Healthcare-Bereich. Schon während des Studiums war Medizin- und Pharmarecht mein Schwerpunkt. Nach dem Bewerbungsgespräch hat sich mein positiver Eindruck bestätigt, den ich durch eine Vorab-Recherche erhalten hatte. Damit war für mich klar: Hier möchte ich hin!*

**Wie sieht ein typischer Arbeitstag bei dir aus? Was macht dir dabei besonders viel Spaß?**

*Mir bereitet der internationale Aspekt großen Spaß. Ein wesentlicher Teil meiner Arbeit erfolgt auf Englisch.*

*Gleich an meinem ersten Tag wurde ich in ein neu beginnendes Projekt eingebunden, bei welchem ich bis zum Signing mitarbeiten durfte.*



Sarah Simona Haller

*Im Einzelnen bedeutete dies, sich komplexen rechtlichen Fragen zu stellen und mit Dokumenten zu arbeiten, mit denen ich zuvor weder im Studium noch im Referendariat in Berührung gekommen war.*

*Durch das gute Briefing und die Unterstützung der Kollegen war es mir schnell möglich, mich in die Thematik einzuarbeiten und ein tieferes Verständnis dieser zu gewinnen. Die enge Einbindung in die Projekte hatte für mich den Mehrwert, nicht nur einzelne Aspekte der anwaltlichen Arbeit zu erlernen, sondern ein ganzheitliches Bild von der Mandatsarbeit zu gewinnen.*

Wie gefällt dir die Arbeit in deinem Team bzw. in der Kanzlei?

*So gut, dass ich zur Wahlstation wiederkomme!*

*Hervorzuheben sind ganz klar die angenehme Arbeitsatmosphäre und der konstruktive Austausch untereinander, sowohl im Team als auch teamübergreifend.*

Wie sieht die Zusammenarbeit mit deinem Mentor aus?

*Mein Mentor hat mir ermöglicht, selbstständig zu arbeiten, und mich in Projektbesprechungen eingebunden. Darüber hinaus hat er mich engagiert bei meinen Zielen unterstützt. Durch die intensive Projektarbeit habe ich von ihm gelernt, ein Auge aufs Detail zu richten und das andere auf das große Ganze. Er hat mir vermittelt, dass zu einem guten Juristen, neben der nötigen rechtlichen Expertise, ausgeprägte Soft Skills gehören. Während unserer Zusammenarbeit habe ich besonders den offenen und ungezwungenen Austausch geschätzt.*

Nutzt du die Social Events von Taylor Wessing und triffst du dich nach der Arbeit mit Kollegen?

*Das Frankfurter Büro liegt sehr zentral. Da bietet es sich an, nach der Arbeit auf der angrenzenden Freißgass oder dem Opernplatz den Arbeitstag mit den Kollegen ausklingen zu lassen. Gerade Social Events sind eine gute Gelegenheit, auch Kollegen aus anderen Rechtsgebieten kennenzulernen, wie z.B. beim JP-Morgan Lauf oder dem Sommerfest.*

Warum würdest du Taylor Wessing anderen Berufseinsteigern empfehlen?

*Bei Taylor Wessing wird man gefordert und gefördert. Die Anwälte haben ein großes Interesse an meiner Ausbildung. Das zeigt sich nicht nur an der Einbindung ins Tagesgeschäft, sondern auch einer perspektivischen Förderung. Durch eine regelmäßige und konstruktive Rückmeldung stellt sich ein hoher Lerneffekt ein.*

# Interview mit Maria Nunez Espallargas

## (Consultant im Frankfurt Office von Simon - Kucher & Partners)

Seit wann bist du bei Simon-Kucher und in welcher Division hast du gestartet?

*Ich bin nun seit einem guten Dreivierteljahr in der R1 Division bei Simon-Kucher. Zuvor habe ich in der gleichen Division ein Praktikum gemacht und habe damals bereits Einblicke in die Versicherungsbranche und die Telekommunikationsindustrie erhalten.*

Warum hast du dich für Simon-Kucher entschieden?

*Klare Antwort: die Menschen! Schon während meines Praktikums wurden aus Kollegen Freunde und das hat sich nun noch verstärkt. Ich kann mich darauf verlassen, immer die Unterstützung zu bekommen, die ich als Neuling brauche, erhalte aber gleichzeitig auch viele Chancen, mich selbst herauszufordern und an meinen Aufgaben zu wachsen. Diese Kultur zieht sich durch das gesamte Unternehmen und alle ziehen an einem Strang.*

Was hat dich an Simon-Kucher überrascht?

*Alle reden immer von einer steilen Lernkurve, die auch ich erwartet habe. Zurückblickend bin ich immer wieder überrascht, welche Fortschritte in einem sehr kurzen Zeitraum möglich sind. So viel so schnell zu lernen, kann man nicht überall und meine Erwartungen dahingehend wurden übertroffen.*



Maria Nunez Espallargas

Wie läuft der Bewerbungsprozess ab?

*Zunächst muss ein Bewerber seine Unterlagen (Lebenslauf, Anschreiben, Zeugnisse) in dem Online-Portal hochladen. Nach Sichtung der Dokumente durch das HR-Team erfolgt die Einladung zu einem analytischen Online-Test. Bei erfolgreichem Test folgt die persönliche Interviewrunde mit Beratern und bei Festanstellungen auch mit einem Partner.*

Hast du Tipps für die Bewerbung? Worauf wird bei einer Bewerbung geachtet?

*Meiner Ansicht nach sollte jeder authentisch bleiben, freundlich und locker. Du musst kein Rechen-Ass sein, um den Online-Test zu absolvieren, solltest aber bereits Erfahrungen bei Praktika in der Beratung oder Industrie gesammelt haben. Im Bewerbungsgespräch wird darauf geachtet, dass ein Bewerber mitdenkt und sich zu helfen weiß, denn am Ende des Tages ist das viel wichtiger in unserem Job als der SVERWEIS.*

Was sind deine Aufgaben? In welchem Bereich arbeitest du? Wer sind deine Kunden (bspw. Banken/ Start-Ups,...)?

*Meine Kunden sind sehr unterschiedlich, da die Division R1 viele unterschiedliche Industriebereiche umfasst. Ich selbst konnte bisher Erfahrungen in den Bereichen Automotive, Telekommunikation und Versicherungen im B2C und B2B sammeln. Somit reichten die Kunden von Start-ups bis zu etablierten Industrieunternehmen. Auch meine Aufgaben sind ganz unterschiedlich: von Marktforschungsstudiendesign über Excel-Programmierung bis hin zu Präsentationen ist alles dabei. Mehr Abwechslung geht nicht!*

Was gefällt dir am besten an deinem Job?

*Es ist das Gesamtpaket: bei Simon-Kucher bekomme ich all die abwechslungsreichen Seiten des Beraterlebens mit interessanten Reisezielen und herausfordernden Projekten mit tollen Kollegen. Dennoch habe ich gleichzeitig noch genug Zeit für Freunde, Familie und Hobbies. Diese „Best-of-both-worlds“-Kombination schätze ich am meisten an meinem Job.*

Was sind deine persönlichen Ziele/Aussichten bei Simon-Kucher?

*Da ich direkt nach dem Bachelor bei Simon-Kucher eingestiegen bin, steht für mich in naher Zukunft eine Auszeit für den Master oder MBA an. Diese würde ich gerne mit einer Rotation abschließen, um eine Zeit lang aus einem anderen Simon-Kucher Büro zu arbeiten und zu erfahren, wie die Kollegen dort arbeiten.*

Hast du noch Tipps für junge Menschen, die sich für den Berater-Job interessieren?

*Glaubt an euch! Ihr werdet mit Kollegen und Kunden arbeiten, die viel mehr Erfahrung haben und sich viel besser auskennen, aber traut euch trotzdem eure Meinung zu sagen. Fragt aktiv und regelmäßig nach Feedback, aber gebt auch welches – wir sind alle nur Menschen.*

## „Ein perfekter Start mit vielen Chancen.“

### Magdalena über Ihr Traineeprogramm bei der Deutschen Bank

Magdalena hat an der Goethe-Uni Finance & Accounting studiert und ihr Studium im Jahr 2018 mit dem Bachelor abgeschlossen. Im Juli 2018 ist sie als Trainee im Bereich Finance der Deutschen Bank gestartet.

Warum haben Sie sich für einen Einstieg im Bankgeschäft entschieden?

*Mir liegt der Umgang mit Zahlen und Analysen. Schon während des Studiums habe ich Praktika bei unterschiedlichen Finanzdienstleistern gemacht und z.B. auch 2016 an der „Konferenz für Frauen“ bei der Deutschen Bank teilgenommen. Das kann ich Studentinnen für einen ersten Überblick nur empfehlen.*

Und wie war dann der Weg zum Traineeprogramm?

*Ende 2017 habe ich hier an der Uni die E!Woche mit organisiert. Bei den Vorbereitungen war ich natürlich auch mit Ansprechpartnern der beteiligten Unternehmen in Kontakt und habe dabei eine Graduate Recruiterin der Deutschen Bank kennengelernt, sie hat mir viel über das Traineeprogramm erzählt. Da das für mich thematisch und zeitlich perfekt gepasst hat, habe ich mich beworben.*



Magdalena Löwenberg

#### Tipp:

Die von Magdalena erwähnte Konferenz für Frauen ist ein Angebot, mit dem die Deutsche Bank sich an Studentinnen aller Fachrichtungen ab dem 3. Semester richtet.

Das Karriere-Event findet in der Regel im Herbst eines Jahres statt, Termin in diesem Jahr ist der **24. + 25. Oktober 2019**.

Mehr Informationen finden Sie auf der Karriere-Website der Deutschen Bank unter **[db.com/careers/dieZukunft](https://www.db.com/careers/dieZukunft)**

Was gefällt Ihnen an Ihrem Traineeprogramm?

*Das Traineeprogramm ist sehr vielfältig und abwechslungsreich. Zum Auftakt habe ich gemeinsam mit allen weltweiten Trainees der Bank ein Orientierungsprogramm in London absolviert. Im Praxisdurchlauf habe ich danach insgesamt vier verschiedene Bereiche in Finance kennengelernt. Finance ist international aufgestellt und eng an den einzelnen Geschäftsbereichen der Bank ausgerichtet. Es gibt eher strategische, aber auch operative Bereiche. Durch die Rotationen erhält man einen umfassenden Überblick und kann herausfinden, was einem am besten liegt.*

Mit welchen Aufgaben beschäftigen Sie sich konkret?

*Ich konnte von Anfang an verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen und habe in kurzer Zeit unglaublich viel gelernt. Man bekommt immer die Unterstützung, die man braucht – von den Kollegen, aber auch durch Trainings und bei Veranstaltungen. Meine Kollegen sind sehr offen und teamorientiert. Networking wird ganz groß geschrieben, im Team und bei der Arbeit, aber außerhalb auch bei Teambuildings.*

Bleibt neben dem Traineeprogramm auch noch Zeit fürs Privatleben?

*Ja klar. Ich mache zum Beispiel viel Sport. Und während meines Studiums hier bin ich eine überzeugte und begeisterte Frankfurterin geworden – das ist einfach eine tolle, lebendige Stadt, in der man viel mit Freunden unternehmen kann.*



# Heute der Hörsaal, morgen die Welt?

Florian Castell hat sein Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Logistik an der Universität Augsburg absolviert. Seine ersten Berufserfahrungen sammelte er bei DB Schenker als Praktikant in Sydney. Im November 2017 bewarb er sich anschließend erfolgreich für das Traineeprogramm „Talents national“ im Bereich Messen/Spezialverkehre. Das erste Jahr seines Traineeprogramms bestand größtenteils aus Projektarbeit, von kleinen eigenen Projekten bis zu Teilaufgaben in größeren Projekten. Momentan befindet er sich in der Geschäftsstelle München Messe, wo er ihm übertragene Projekte eigenständig vorantreibt.

Florian, wie ist der Kontakt zu den Kollegen und anderen Trainees?

*„Das Verhältnis zu den anderen Trainees ist außerordentlich gut. Oft entstehen Freundschaften und man trifft sich nicht nur im Arbeitsumfeld, sondern auch nach der Arbeit. In unserem Produktbereich ist das Verhältnis zu den Kollegen super! Ich habe mit dem Traineeprogramm bei DB Schenker die absolut richtige Entscheidung getroffen. Man kann sagen, ich bin rundum glücklich!“*

Was war bisher Dein persönliches Highlight als Trainee?

*„Der beste Moment neben meinen Hauptaufgaben war für mich das DB Schenker-Fußballturnier, es findet einmal jährlich mit ca. 2000 Teilnehmern statt (Spieler & Fans). Das Turnier ist für alle Mitarbeiter, und man kann hier schnell und unkompliziert Kontakte im Unternehmen knüpfen. Ein wahres Highlight!“*

Wie geht es für Dich nach dem Traineeprogramm weiter?

*„Durch den unbefristeten Arbeitsvertrag gehe ich davon aus, ein Jobangebot entsprechend meiner Stärken, Wünsche und natürlich Vakanzen zu bekommen. Es gab schon erste Gespräche mit meinem Mentor in welche Richtung es nach dem Traineeprogramm gehen soll.“*

Für zukünftigen Trainee-Bewerber des „Talents National“-Programms hat Florian ein paar Tipps:

*„Selbstverständlich solltest Du Dich mit dem Unternehmen beschäftigt haben. Sei auf Fragen zu Deinem „Wunsch-Produktbereich“ vorbereitet. Ebenfalls solltest Du wissen, warum Du an dem Traineeprogramm teilnehmen möchtest und Dich gegen eine Festanstellung entscheidest. Im Vorstellungsgespräch habe ich mich, meinen Werdegang, die Abschlussarbeit sowie meine Zukunftspläne in einer Präsentation vorgestellt. Daraus hat sich ein sehr angenehmer Dialog entwickelt.“*



Hat es Florian geschafft Dein Interesse für unser „Talents National“-Traineeprogramm zu wecken? Bewirb Dich für die nächste Runde! Das Traineeprogramm bei DB Schenker in Deutschland startet jährlich zum 01. Oktober.

Bei uns kannst Du Dich für ein Traineeprogramm aus einem von neun Bereichen entscheiden: Landverkehre, Luftfracht, Seefracht, Kontraktlogistik/SCM, Messen/Spezialverkehre, Vertrieb, IT, Controlling und Personal.

#### **Eindrücke ehemaliger Trainees:**

*„Die Arbeit in verschiedenen Teams hat mich optimal auf meine jetzige Position vorbereitet“*

– Kristiana Heydkamp (Assistentin Leiter Messen/Spezialverkehre Cluster DE/CH)

*„Das Traineeprogramm ist der optimale Start, um die passende Position im Unternehmen zu finden. Für beide Seiten“*

– Alexander Frommhold (Head of Business Services Cluster DE/CH)

#### **Weitere Einstiegsmöglichkeiten:**

Auch als Werkstudent (m/w/d), Praktikant (m/w/d), Direkteinsteiger (m/w/d) oder Bachelorand/Masterand (m/w/d) bietet Dir DB Schenker viele Vorteile. Neben spannenden Herausforderungen, persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten, Teamwork, attraktiven Zusatzleistungen und einem globalen Netzwerk erwartet Dich ein gelungener Start in Deine persönliche Zukunft.

Auf unserer Karriereseite findest Du die richtige Einstiegsart für Dich:

[www.dbschenker.de/karriere](http://www.dbschenker.de/karriere)

Wo Du uns sonst noch findest:



# Vom Blog zur Unternehmerin

Hätte mir 2013 jemand gesagt, dass ich in 6 Jahren dabei bin, eines der größten Food-Projekte Hamburgs umzusetzen, dem hätte ich einen Vogel gezeigt. Denn: außer essen und kochen hatte ich nicht sehr viel zu tun mit dem Foodbereich.

Passend zu dem Titel dieses Magazins kann ich sagen: diese Karriere habe ich garantiert so nicht geplant. Als ich 2001 mit einem nicht bestandenen Abitur in die Arbeitswelt startete, war die Werbebranche, für die mein Herz brannte, das reinste Desaster. Die Internetblase war gerade geplatzt, viele überqualifizierte Werber saßen auf der Straße. Und ich mittendrin. Während es ein Jahr vorher zumeist schlecht bezahlte Praktika gab, wurde jetzt gar nicht mehr bezahlt.

### **Warum hinfallen so wichtig ist. Und scheitern eigentlich ganz cool.**

Die ersten Jahre meiner beruflichen Karriere glichen einer Berg- und Talfahrt. Ich schlitterte von einer Agentur in die nächste und sammelte mehr Kündigungen als Andere Jobs in ihrem ganzen Leben. Aber ich sammelte auch sehr viel Erfahrung. Von Werbung über Verlag bis hin zu Events für Incentives und Stadteilfesten habe ich alles mitgenommen und war stellenweise das Mädchen für alles.

Das mag man damals als das reinste Chaos empfunden haben, rückblickend betrachtet,

habe ich meine wertvollsten Stärken in genau dieser Zeit erlernt. Aber wie heißt es so schön: auch ein blindes Huhn findet mal ein Korn und so fand ich schließlich meinen Platz in der Agenturwelt - als Kontakterin mit den Fäden in der Hand aber immer nah an der Kreation.

Letztlich hatten aber alle Jobs ihre Mindesthaltbarkeit. Irgendwas war immer: Zu wenig Kunden, zu viel Arbeit, zu wenig Leute. Je älter ich wurde, desto weniger bereit war ich, 15 Stunden am Tag zu arbeiten und auch die Wochenenden in der Agentur zu verbringen. Weshalb ich mich 2011 bei verschiedenen Firmen bewarb und plötzlich Marketingleiterin eines international tätigen Unternehmens war. Mit Arbeitszeiten von 8:30 bis 17:15 Uhr. Erschreckend. Aber irgendwie toll, denn auf einmal hatte ich ein Leben nach Feierabend. Die Arbeit machte mir Spaß, nur war ich hauptsächlich damit beschäftigt, mich um die Planung und Einhaltung von Budgets zu kümmern, anstatt am kreativen Prozess teilzunehmen. Und der fehlte mir.

### **Food ist das neue Fashion.**

Was 2008 als erste Idee aufkam, setzte ich 2013 um: meinen Foodblog. Still und heimlich schrieb ich Texte, traute mich aber nicht, davon jemandem zu erzählen. Mir war es maximal peinlich, Persönliches preiszugeben. Trotzdem meldete sich ein alter Schulfreund, der inzwischen bei einer PR-Agentur arbeitete, ob ich nicht Lust hätte, ein Produkt vorzustellen. Hatte ich. Gott sei Dank: DSGVO war damals noch kein Thema. Instagram übrigens auch nicht.

Mit der Zeit hatte ich mehr und mehr Lust, Rezepte zu teilen, wurde mutiger. Und schwanger mit Zwillingen.

Als die Kinder auf der Welt waren, ging es mit Power weiter mit neuen Themen, besseren Fotos und ausgefeiltem Redaktions- und Social Media Plan. Der Blog bekam erneut einen Boost, als ich mein erstes E-Book herausbrachte.

Ich begann – im Rahmen meiner Elternzeit – als freie Marketingberaterin zu arbeiten, machte eine Weiterbildung zur Online Marketing Managerin und wurde mehr und mehr von Food Startups angefragt, ob ich ihnen helfen könnte beim Texten, Social Media, Crowdfundig, Marketing, ...

Ich stieg sogar fast bei einem Startup als Co-Founder ein und merkte, dank eines Job-Coachings, dass ich etwas Eigenes brauche. Auf dieser Basis entwickelte ich die Idee des foodlab: ein Coworking Space nur für Food Startups. Ein Ort, an dem einem die Startschwierigkeiten genommen werden, weil der Austausch die Hauptrolle spielt. Weil einem als Gründer von Experten geholfen wird und man sich so manchen Fehler dadurch spart.

Inzwischen arbeite ich seit knapp 1,5 Jahren an dieser Idee, seit Anfang des Jahres mit Hochdruck: eine GmbH ist gegründet, eine erste Mitarbeiterin eingestellt und gemeinsam arbeiten wir an einem Foodhub auf über 1.000 Quadratmetern in Hamburg, der alles vereint: Arbeitsplätze, Küchenplätze, ein Popup Restaurant, Eventfläche, ein Fotostudio, ein Café mit eigener Rösterei, ein Accelerator Programm und eine Werbeagentur, die sich ausschließlich um Food kümmert. Ja, das ist ein ganz schön großes Rad und es gibt sehr viele Schritte

zu gehen, erst recht, wenn kein Investor dahintersteht. Aber, wenn ich etwas gelernt habe: der erste Schritt ist der Wichtigste. Es braucht viele gute Partner an der Seite, die einen unterstützen. Vor allem aber braucht es eins: Leidenschaft. Und wenn es nur die für gutes Essen ist.

### Über die Autorin

Christin Siegemund, 38, ist eine Hamburger Deern, wie auch ihr gleichnamiger Blog. Und ohne den es ihr heutiges Projekt gar nicht geben würde: Anfangs nur über Food Startups geschrieben, baut sie aktuell in Hamburg das foodlab, einen Coworking Space für Food Startups. Geplante Eröffnung: Q2/2020.

- [www.hamburgerdeernblog.com](http://www.hamburgerdeernblog.com)
- [www.foodlab.hamburg](http://www.foodlab.hamburg)
- [www.foodapartment.com](http://www.foodapartment.com)



© [www.sweetsneak.com](http://www.sweetsneak.com)

# Akeem Vargas – Student und Profisportler

Hallo liebe Leserinnen und Leser,

mein Name ist Akeem Vargas, ich bin 29 Jahre alt und derzeit Shooting Guard bei dem Basketball Bundesligisten FRAPORT SKYLINERS.

Im Frühjahr 2015 entschloss ich mich, neben meiner beruflichen Laufbahn als Profibasketballer, damals noch bei Alba Berlin, einen weiteren Karriereweg parallel zu beschreiben und ein Studium anzufangen.

Auf Grund dessen, dass ich mich selbst weniger als Fernstudium Typ gesehen habe, entschloss ich mich im Zuge einer Studienberatung für ein Vollzeitstudium an der University of Europe (damals noch BiTS).

Die University of Europe wurde kurze Zeit vorher Kooperationspartner von Alba Berlin um eben genau diese Brücke zu spannen, dass es Profisportlern möglich gemacht werden sollte, ihre akademische Laufbahn ebenfalls zu verfolgen.

Ich hatte großes Glück, mit Prof. Stefan Chatrath einen sportbegeisterten Studiengangsleiter zu haben, der nicht nur über großes akademisches Know-how verfügt, sondern eben auch eine enorm hohe Sozialkompetenz an den Tag legt und daher immer ein hervorragendes Gespür für mich als Person und Sportler hatte. Wir standen auf Grund unseres eng getakteten Trainings und Spielplans immer in regem Austausch.



*Akeem Vargas*

Wir spielten unter der Woche im Eurocup (internationalen Wettbewerb) und daher verpasste ich meistens 2-3 Tage unter der Woche - hierbei muss ich ehrlich sagen, dass es ohne die Mithilfe meiner Kommilitonen und der Uni nicht möglich gewesen wäre, den verpassten Stoff aufzuarbeiten. Alle Vorlesungen, Projekte o.Ä. musste ich in meiner Freizeit nacharbeiten, um den Anschluss nicht zu verlieren.

Das Grundstudium, also die ersten drei Semester, war extrem stressig für mich. Da ich mein Studium im Sommersemester begann, fiel meine erste Klausurenphase auf den Januar.

Hierbei ist wichtig zu erwähnen, dass im Januar ebenfalls die zweite Runde des internationalen Wettbewerbs beginnt und wir somit noch einmal verstärkt auf Reisen quer durch Europa waren. Oftmals fiel einer meiner Klausurtermine auf einen Spiel- bzw. Reisetag und da kommt die oben angesprochene Komponente ins Spiel, dass mein

Studiengangsleiter und die Uni sich vorbildlich für mich einsetzten und lösungsorientiert handelten. Hierbei wurde bspw. eine neue Klausur vom jeweiligen Dozenten eigens für mich erstellt oder aber man änderte die Prüfungsform, damit es mir möglich war, alle Prüfungsleistungen im gleichen Zeitraum wie meine Kommilitonen abzulegen.

Um euch einen kleinen Einblick in zwei meiner sieben Wochentage zu geben: ein gewöhnlicher Montag fing für mich mit der ersten Vorlesung von 8:00- 9:30 Uhr an, daraufhin machte ich mich schnellstmöglich auf den Weg zur Halle. Die erste Trainingseinheit ging von 10:00-12:00 Uhr. Im Anschluss ging ich Mittagessen und hatte Freizeit bis es von 14:00-17:15 Uhr wieder in die Uni ging, um an den nächsten Vorlesungen teilzunehmen. Ab 18:00-20:30 Uhr war ich dann wieder in der Halle anzutreffen für die zweite Trainingseinheit des Tages. Danach standen nur noch zwei weitere Punkte auf meiner Agenda: Essen und Schlafen.

Für Dienstag gab es zwei unterschiedliche Szenarien. Für den Fall eines Heimspiels am Mittwochabend im internationalen Wettbewerb sah mein Dienstag wie folgt aus: Uni von 08:00- 17:15 Uhr und ab 18:00-20:30 Uhr Training.

Für den Fall, dass wir am Mittwoch auswärts im internationalen Wettbewerb gespielt haben, war es mir meistens nicht möglich, die Uni zu besuchen.

Wir flogen mit der Mannschaft in die jeweilige europäische Stadt und ich hatte meine Skripte dabei, in denen ich mich dann selbstständig austoben durfte zwischen den Trainings, um den Anschluss an den Rest meines Semesters nicht zu verlieren.

Das Pensum meines Studiums passte sich mit den letzten drei Semestern und dem Vertiefungsstudium an. Hier war es möglich, meine Module etwas freier zu legen und das allgemeine Pensum meines Wochenplans herunterzufahren.

Abschließend und vor allem rückblickend bleibt zu sagen, dass die Bachelorthesis mit 1,0 die Kirsche auf der Sahnetorte war.

Ich bin sehr stolz auf meine Leistung, ein Vollzeitstudium in Regelstudienzeit geschafft zu haben und das parallel zu meiner Profikarriere bei dem wohl renommiertesten Verein im deutschen Basketball, Alba Berlin.

Es freut mich überaus zu sehen, dass meinem Weg in den letzten Jahren mehr und mehr Profibasketballer folgen und ich eine Inspiration sein konnte.

Mit viel Commitment, Leidenschaft und dem richtigen Zeitmanagement ist es auch als Profisportler möglich, ein Studium parallel zur Karriere erfolgreich zu absolvieren.

**Mit sportlichen Grüßen**  
Akeem Vargas

# Der Goethe Business & Economics Club

Der Goethe Business & Economics Club ist die größte studentische Initiative an der Goethe-Universität. Wir wurden 1997 gegründet und organisieren dabei pro Jahr etwa 40 Veranstaltungen um Wirtschaft erlebbar zu machen für die Studenten, als auch Mitarbeiter und Alumni. Als Zielgruppe haben wir alle Studenten, die Interesse an dem Thema Wirtschaft haben.

Unser Verein unterteilt sich in die Bereiche Business, Economics, Finance und Technology. Bei uns kriegst du ein cooles Studentenleben durch Fachveranstaltungen, Exkursionen ins Ausland, Treffen mit unseren Dachverbänden und Partys. Im Semester ziehen wir oft gemeinsam durch die Stadt, gehen in Bars, spielen gemeinsam Lasertag, organisieren Poker-Abende und vieles mehr. Während deines Studiums kannst du bei uns aktiv werden und in zahlreichen Ämtern eine Führungsrolle übernehmen und den Verein mitgestalten. Dabei lernst du wie es ist, eine Art soziales Startup zu führen.

Als Teil des Goethe Club bieten wir dir ein großes Netzwerk an, das dich im Studium und auch darüber hinaus fördert. Dafür bieten wir dir als Mitglied zahlreiche Leistungen wie kostenfreie Zeitschriften, Rabatte auf Dienstleistungen unserer Partner und mehr.

### Auszug bisheriger Gäste:

BlackRock, Bloomberg, BNP Paribas, Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bundeskartellamt, Commerzbank, Deliveroo Germany, Deutsche Börse, Jones Lang LaSalle, K+S, Moody's, Morgan Stanley, Solactive, Sustainable Architecture for Finance in Europe, Transparency International.

### Mitgliedsbeitrag

20,00 Euro pro Semester



**Internetseite:** [www.goetheclub.com](http://www.goetheclub.com)

Bei weiteren Fragen schreib gerne an unseren Vorstand Personal:  
[hallo@goetheclub.com](mailto:hallo@goetheclub.com)



**BÖRSE**  
ONLINE

Capital

INVESTMENT

**€uro**

**€uro**  
AM SONNTAG

**FOCUS**

**FOCUS MONEY**

Frankfurter Allgemeine  
**WOCHE**

manager magazin

private banking  
magazin

TICHYS  
EINBLICK

Unser Netzwerk:

 **GOETHE CLUB**

 **GOETHE BUSINESS & ECONOMICS CLUB**

 **GOETHE LAW CLUB**

Als Persönliches Mitglied erhältst du all diese Zeitschriften für die Dauer deiner Mitgliedschaft bei uns umsonst. Auch nach dem Studium.\*  
Werde jetzt Mitglied bei uns!

\*Nur für aktuelle und ehemalige Angehörige der Goethe Universität. Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.

# Die Goethe Capital Group

Investmentclub an der Goethe Universität



Wenn du dich für Finanzwirtschaft (Finance) interessierst, so wirst du dich sicherlich bereits mit den „perfekten“ Märkten, mathematischen Finanzmodellen und wirtschaftswissenschaftlichen Theorien befasst haben. Doch nur durch Anwendung kannst du verstehen, wie die Finanzindustrie agiert, warum Notenbanken wie handeln und wie Investitionsentscheidungen getroffen werden. Die Praxis hilft dir nicht nur zu verstehen, welche Auswirkungen diese auf dich privat, den Staat, die Gesellschaft und die Unternehmen haben.

### Warum es uns gibt:

Das Problem an Hochschulen ist, dass die Praxis fehlt. Also haben sich einige Studenten der Goethe Universität bereits 1997 bei der Gründung von uns, damals noch als „Mainhattan Invest“, gedacht, dass dies geändert werden müsse. Und so entstand die Idee des Investmentclubs. Was an den Universitäten in den Vereinigten Staaten von Amerika Gang und Gebe ist, ist in der Bundesrepublik Deutschland in dieser Form schwer zu finden. Zum Teil werden dort sogar Teile der Stiftungsgelder der Hochschulen von Studenten verwaltet und gewinnbringend angelegt.

### Was wir bieten

Die Goethe Capital Group bietet dir die Brücke zwischen der universitären Theorie sowie der Praxis und ermöglicht es dir, gemeinsam in einem Team, Investitionsentscheidungen mit echtem Geld zu treffen. Durch die Übernahme vom Ämtern hat jeder die Möglichkeit, Führung zu übernehmen und die Gesellschaft proaktiv zu gestalten. Unsere Teammitglieder unterstützen sich gegenseitig, vermitteln Wissen und erarbeiten gemeinsam neue Konzepte. Das Wichtigste bei dieser Arbeit ist dabei Zuverlässigkeit, Hilfsbereitschaft, Selbstständigkeit, proaktives Handeln und auch etwas Kreativität.

Im Sommer 2018 wurde unser Investmentclub umfirmiert und als Gesellschaft bürgerlichen Rechts nach Maßgabe der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht gegründet. Die Goethe Capital Group besteht aus bis zu 50 natürlichen Personen, ist rechtlich eigenständig und befindet sich unter der zentralen Administration des Goethe Club.

## Folgende Investitionsstrategien verfolgen wir:

### 1. Ereignisbezogene Investitionsstrategie, volatilitätsbezogene Investitionsstrategie:

Es gibt unzählige Ereignisse, die eine Bewegung an der Börse auslösen. So hat sich diese Gruppe zum Ziel gemacht, ihre Investmententscheidungen basierend auf Ereignissen zu treffen, die ihrer Meinung nach, eine bestimmte Folge im Finanzmarkt haben. Diese gilt es zu antizipieren. Eine eingehende Marktanalyse und eine fortlaufende Untersuchung der Nachrichten sind hier ebenso wichtig wie quantitative Modelle. Denn jeder Jahresabschluss, jede Produktvorstellung und jeder Managementwechsel könnte Auswirkungen haben auf das eigene Portfolio.

### 2. Hochzinsanleihen:

Die Strategie dieser Arbeitsgruppe ist es, Unternehmen zu finden, welche Anleihen mit hohem Zins ausgeben. Man denkt natürlich: „Bei hohen Zinsen ist das Ausfallrisiko doch sicher sehr hoch!“, und das stimmt sicherlich auch meistens. Doch die Kunst besteht darin herauszufinden, ob dieses Unternehmen nur wegen der Marktlage oder einem Schock als riskant angesehen werden, oder ob wirklich etwas im Argen liegt und das operative Geschäft gefährdet ist.

### 3. Sehr kleine und kleine Unternehmen nach Marktkapitalisierung:

Dieses Team verfolgt einen klassischen Value Investing Ansatz und konzentriert sich dabei auf kleine und sehr kleine Unternehmen. Im Grunde ist das Ziel zu bestimmen, wie hoch der faire Wert eines Unternehmens ist. Sollte dieses an der Börse über- oder unterbewertet sein, ergibt sich eine Möglichkeit zu investieren. Der faire Wert wird meistens anhand von Fundamentaldaten bestimmt. Bei der Analyse wird also auf ein Fokus auf den Jahresabschluss gelegt.

### Teil des Investmentclubs werden

Um Gesellschafter zu werden, muss der Kandidat Mitglied des Goethe Club sein, Kenntnisse aus dem Bereich Finanzwirtschaft mitbringen, eine Bewerbung durchlaufen und den Aufnahmebetrag in die Gesellschaft einzahlen. Dieser Betrag wird dann Teil der gesamten Investitionsmasse. Dabei hat jeder Gesellschafter auf der Hauptversammlung 1 Stimme, unabhängig vom eingezahlten Betrag. Trotz des unternehmerischen Charakters, engagieren sich in der Goethe Capital Group alle ehrenamtlich und entgeltfrei.

Jedes Semester organisieren wir im Rahmen des Goethe Club einen Auftakt, indem wir all unsere Veranstaltungen und Projekte vorstellen. Komm vorbei oder schreib uns eine E-Mail: [hallo@goetheclub.com](mailto:hallo@goetheclub.com)



Eine Kooperation von

**IQB.de**

CAREER SERVICES SINCE 1996

Ein Unternehmen der FAZ-Verlagsgruppe

GOETHE  
UNIVERSITÄT  
FRANKFURT AM MAIN



**uni-frankfurt**

# Karrieremesse auf dem Campus

**5. Dez. 2019 · 10 bis 16 Uhr**  
Campus Westend · Foyer Hörsaalzentrum

[www.uni-frankfurt.de/meet](http://www.uni-frankfurt.de/meet)

# Weitere Karriere-Events in deiner Nähe

**2019**

**meet@hochschule-rheinmain**

Hochschule RheinMain  
Campus Wiesbaden  
6.+7. November 2019 | 11-17 Uhr

**meet@h\_da**

h\_da Hochschule Darmstadt  
19.+20. November 2019 | 10-16 Uhr

**meet@intensiv**

**Schwerpunkt IT**

Frankfurt University of Applied Sciences  
27. November 2019 | 15-19 Uhr

**meet@intensiv**

**Schwerpunkt Wirtschaft und Recht**

Frankfurt University of Applied Sciences  
27. November 2019 | 15-19 Uhr

**meet@campus-mainz**

Johannes-Gutenberg-Universität Mainz  
28. November 2019 | 10-16 Uhr

**meet@campus-gießen**

**»Karriere weltweit«**

Gemeinsame Karriereesse der  
Justus-Liebig-Universität Gießen und  
der Technischen Hochschule Mittelhessen  
Stadthalle Gießen  
4. Dezember 2019 | 10-16 Uhr

**meet@uni-frankfurt (WiSe)**

Goethe-Universität Frankfurt  
5. Dezember 2019 | 10-16 Uhr

**2020**

**JOBcon Finance**

Deutsche Nationalbibliothek Frankfurt  
6. Februar 2020 | 10-16 Uhr

**meet@thm-campus-friedberg**

Technische Hochschule Mittelhessen  
Campus Friedberg  
6.+7. Mai 2020 | 10-16 Uhr

**JURAcOn Frankfurt**

Kap Europa, Frankfurt am Main  
12. Mai 2020 | 10-16 Uhr

**meet@uni-kassel**

Universität Kassel  
14. Mai 2020 | 10-16 Uhr

**meet@frankfurt-university**

Frankfurt University of Applied Sciences  
26.+27. Mai 2020 | 10-16 Uhr

**meet@uni-frankfurt (SoSe)**

Goethe-Universität Frankfurt  
4. Juni 2020 | 10-16 Uhr

**meet@uni-frankfurt (WiSe)**

Goethe-Universität Frankfurt  
3. Dezember 2020 | 10-16 Uhr

**Ausführliche Infos unter [www.iqb.de](http://www.iqb.de)**

**Organisation und Durchführung:**

IQB Career Services GmbH · Ein Unternehmen der F.A.Z.-Verlagsgruppe  
Senckenberganlage 10-12 · 60325 Frankfurt am Main · Telefon: 069 / 79 40 95-55 · [besucherinfo@iqb.de](mailto:besucherinfo@iqb.de) · [www.iqb.de](http://www.iqb.de)

# Für Sie gelesen

von Springer Gabler

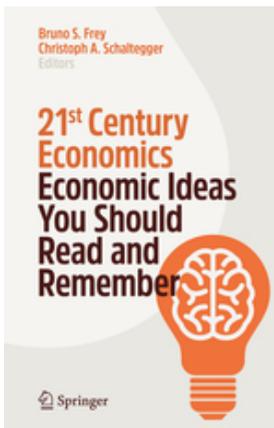
## **21st Century Economics. Economic Ideas You Should Read and Remember**

**Frey, Bruno S.; Schaltegger,  
Christoph A.**

ISBN 978-3-0301-7739-3

Economics is a science that can contribute substantial powerful and fresh insights! This book collects essays by leading academics that evaluate the scholarly importance of contemporary economic ideas and concepts, thus providing valuable knowledge about the present state of economics and its progress.

This compilation of short essays helps readers interested in economics to identify 21st century economic ideas that should be read and remembered. The authors state their personal opinion on what matters most in contemporary economics and reveal its fascinating and creative sides.



# Für Sie gelesen

von Springer Gabler

## Künstliche Intelligenz aus ungewohnten Perspektiven.

Ein Rundgang mit Bergson, Proust und Nabokov

**Barthelmeß, Ulrike;**  
**Furbach, Ulrich**

ISBN 978-3-6582-4569-6

Unaufhaltsam erobert die Digitalisierung unser Leben – auch mit Methoden der künstlichen Intelligenz (KI). Die Suchmaschinen-, die sozialen Netzwerk- oder die Versandplattform-Betreiber wissen zunehmend mehr von uns, über unsere Kauf- und Lebensgewohnheiten. Nutzerdaten sind ein wertvolles Wirtschaftsgut geworden. Wir leben und arbeiten mit Computersystemen, die sich intelligent verhalten oder gar intelligent sind. Dabei tauchen immer wieder Fragen auf wie „Können Maschinen intelligent sein?“ oder „Können sie Emotionen oder ein Bewusstsein haben?“.

Damit sich Leser zu diesen Fragen ein eigenes Bild machen können, erläutern die Autoren anschaulich einzelne Techniken oder Methoden der KI und bringen diese mit Ansätzen aus Philosophie, Kunst und Neurobiologie in Zusammenhang. Dabei spielen Themen wie logisches Schließen, Wissen und Erinnern genauso eine Rolle wie maschinelles Lernen und künstliche neuronale Netze. Im Vordergrund steht die Frage, was Gedächtnis und Denken ausmacht, welche Rolle unsere Emotionen spielen, wenn wir uns als Menschen im Leben, in der Welt bewegen. Ein Buch, das ungewohnte Perspektiven auf die künstliche Intelligenz bietet.



# Für Sie gelesen

von utb

## **Wissenschaftlich schreiben – gewusst wie!** Tipps von Studierenden für Studierende

**Breuer, Esther Odilia;  
Güngör, Nagihan;  
Klassen, Mareike;  
Riesenweber, Martin;  
Vinnen, Johanna**

ISBN 978-3-8252-5131-4

Egal, was Du studierst – schriftliche Ausarbeitungen, Referate und erste eigene wissenschaftliche Texte gehören dazu. Die Informationen und Methoden in diesem Buch wurden von Studierenden zusammengestellt, die als Schreibberater:innen die möglichen Stolpersteine und Hürden beim Schreiben im Studium genau kennen. Das Buch hilft Dir bei Fragen zum wissenschaftlichen Schreiben oder bei konkreten Schreibproblemen, die in den verschiedenen Phasen beim Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit auftreten können. Dabei ist es egal, ob Du Deine erste Hausarbeit schreibst und nicht genau weißt, wie Du am besten ein Thema und dazu passende Literatur findest, oder ob Du schon mehrere Schreibprojekte hinter Dir hast, Dir aber vielleicht unsicher bist, wie Du am Ende Deine Texte effektiv überarbeiten und formatieren kannst. Dieses Buch ist Dein virtueller Berater und Begleiter durch das Studium.

Ein Kapitel dieses Ratgebers ist auch Teil des E-Books „Roter Faden: Hausarbeit“. Dieses E-Book beinhaltet außerdem Lerntipps für jeden Lerntyp, Rezepte sowie witzige No-Gos aus dem Hochschulalltag. Das E-Book kann mit dem Code „RoFa 2019“ (ohne Anführungszeichen) auf der Website [www.utb.de/roterfaden](http://www.utb.de/roterfaden) heruntergeladen werden.



# Für Sie gelesen

von Jessica Kuch

## Die Kunst des klaren Denkens.

52 Denkfehler, die Sie besser anderen überlassen.

**Rolf Dobelli**

ISBN 978-3-4923-1566-1

Die Quintessenz von Rolf Dobellis Werk „Die Kunst des klaren Denkens“ ist einfach zu erfassen, – „skeptisch sein und Dinge hinterfragen“ ist sein Appell an die LeserInnen. Doch es ist nicht so einfach, wie es scheint! Denkfehler, wie Dobelli es nennt, entstehen u.a. durch instinktive Handlungen und hindern oft das rationale Denken.

Das Werk, „Die Kunst des klaren Denkens“ behandelt 52 definierte Denkfehler. Pro Kapitel wird jeweils ein Denkfehler benannt. Er wird erklärt und mit einem oder mehreren Beispielen veranschaulicht.

Ein systematischer Denkfehler ist beispielsweise der Confirmation Bias. Nach Dobelli ist er „der Vater aller Denkfehler“. Danach neigt der Mensch dazu, Dinge oder Informationen so zu interpretieren, dass sie mit seinen „bestehenden Theorien, Weltanschauungen und Überzeugungen kompatibel sind“. Das ist ganz einfach. Gerade in der heutigen Zeit, in der Informationen, Nachrichten, aber auch Fakenews jederzeit und unkontrolliert abgerufen werden können, ist es umso wichtiger abzuwägen und zu hinterfragen.

Früher dachte die Menschheit die Welt sei eine Scheibe, bis einer kam und der Weltanschauung widersprach.

### Fazit:

Nur weil etwas so sein soll, weil es schon immer so war oder alle es machen, ob im Studium, im Alltag oder bei der Berufswahl, heißt es noch lange nicht, dass es richtig bzw. wahr ist. 52 animierende Denkansätze, um nicht auf typische Denkfehler herein zu fallen. Ein lehrreiches Buch.





## Unternehmen stellen sich vor

<b>ALDI GmbH &amp; Co. KG</b> .....	70
<b>Andersch</b> .....	72
<b>Bankhaus Metzler (B. Metzler seel. Sohn &amp; Co. KGaA)</b> .....	74
<b>BearingPoint GmbH</b> .....	76
<b>DB Schenker in Deutschland</b> .....	78
<b>Deloitte GmbH</b> .....	80
<b>Deutsche Bank AG</b> .....	82
<b>EY</b> .....	84
<b>KfW IPEX-Bank GmbH</b> .....	86
<b>MLP Finanzberatung SE</b> .....	88
<b>Procter &amp; Gamble</b> .....	90
<b>Simon-Kucher &amp; Partners Strategy &amp; Marketing Consultants GmbH</b> .....	92
<b>Sparda-Bank Hessen eG</b> .....	94
<b>Union Investment</b> .....	96

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>ALDI GmbH &amp; Co. KG</b>
Homepage:	<a href="http://karriere.aldi-sued.de">karriere.aldi-sued.de</a>
Branche:	Einzelhandel
Geschäftsbereich:	Lebensmittel
Standorte in Deutschland:	30 Gesellschaften mit mehr als 1.910 Filialen in West- und Süddeutschland
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	47.100
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Regionalverkaufsleiter (m/w) Duales Master-Studienprogramm
Gesuchte Fachrichtungen:	Studiengänge mit wirtschafts- wissenschaftlicher Ausrichtung
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Interesse für den Handel, Teamgeist, Fairness und Respekt, Begeisterung für unternehmerisches Handeln, Bereitschaft zur Mobilität
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Training on the Job/Duales Master- Studienprogramm
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	im Einzelfall möglich, Kompaktpraktikum generell möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	im Einzelfall möglich
Bewerbungen an:	ALDI GmbH & Co. KG Am Seegraben 16, 63505 Langenselbold <a href="mailto:hr-abteilung.lgs@aldi-sued.de">hr-abteilung.lgs@aldi-sued.de</a> Frau Justine Wowra-Matthiebe  ALDI GmbH & Co. KG In der Alböhn 1, 35510 Butzbach <a href="mailto:hr-abteilung.but@aldi-sued.de">hr-abteilung.but@aldi-sued.de</a> Frau Stefanie Besier



DAFÜR STEHE  
ICH JEDEN  
MORGEN AUF.

Für mich. Für uns. Für morgen.

## Erfolgreich führen – von Anfang an

Sie wünschen sich einen Job, der Ihnen viel Verantwortung bietet und große Gestaltungsfreiräume lässt? Als Regionalverkaufsleiter bei ALDI SÜD verantworten Sie bis zu fünf Filialen mit rund 50 Mitarbeitern. Sie sind „Unternehmer im Unternehmen“ und profitieren von einem attraktiven Gehalt und vielem mehr. Machen Sie jetzt den ersten Schritt!

### Regionalverkaufsleiter (m/w/x)

**Einstiegsgehalt:** 66.000 Euro

- Sie erhalten die Chance, direkt im Management durchzustarten
- Ein erfahrener Mentor begleitet Sie während Ihres umfassenden Trainings on the Job
- Auf Sie warten zahlreiche Vorteile: Firmenwagen, Smartphone, vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten sowie sehr gute Karriereoptionen

### Karrieretag

- Erfahren Sie alles über den Job des Regionalverkaufsleiters, bei dem Sie von Beginn an Führungskraft sind
- Sprechen Sie mit Regionalverkaufsleitern über ihren Joballtag – Ihre Reisekosten erstatten wir gern!

### Duales Masterstudium

**Dauer:** 2 Jahre | **Start:** jährlich zum 1. April oder 1. Oktober | Attraktives Gehalt und Übernahme der Studiengebühren

- Sie werden parallel zu Ihrem Masterstudium von uns zum Regionalverkaufsleiter ausgebildet
- Gute Einblicke in alle Unternehmensbereiche bei großer Verantwortung und vielen Gestaltungsfreiräumen
- Einschließlich Betreuung durch Mentor, Auslandsphase und Freistellung für Masterarbeit

### Praktikum

**Dauer:** ab 4 Wochen

- Begleiten Sie einen Regionalverkaufsleiter und erleben Sie seinen spannenden Job hautnah
- Sie erhalten intensive Einblicke in das Unternehmen und lernen verschiedene Arbeitsabläufe kennen

Unabhängig von den Texten und Bildern in unseren Recruiting-Materialien betonen wir, dass bei ALDI SÜD alle Menschen gleichermaßen willkommen sind.



Entdecken Sie, was wir gemeinsam erreichen können!  
Jetzt bewerben: [karriere.aldi-sued.de](https://karriere.aldi-sued.de)

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Andersch</b>
Homepage:	<a href="http://www.andersch-ag.de">www.andersch-ag.de</a>
Branche:	Unternehmensberatung
Geschäftsbereich:	Restrukturierungsberatung
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main, Hamburg und Düsseldorf
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 100
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Restrukturierungsberatung
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, Wirtschafts- ingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsrecht
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Bachelor, Master, Diplom, Promotion, mit Berufserfahrung
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Ganzjährig möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	abhängig vom Einzelfall
Bewerbungen an:	<a href="mailto:karriere@andersch-ag.de">karriere@andersch-ag.de</a>

# Restrukturierung ist Teamsport

Wir suchen exzellente Studenten/innen und Absolventen/innen mit  
Leidenschaft für die Restrukturierung für unsere Standorte  
Frankfurt am Main, Hamburg und Düsseldorf.



[andersch-ag.de/karriere](https://andersch-ag.de/karriere)

 [andersch\\_ag](https://www.instagram.com/andersch_ag)

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Bankhaus Metzler (B. Metzler seel. Sohn &amp; Co. KGaA)</b>
Homepage:	<a href="http://www.metzler.com">www.metzler.com</a>
Branche:	Finanzen/Privatbank
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main (Hauptsitz)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	800
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Capital Markets, Corporate Finance, Private Banking, Asset Management und IT
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, sowie weitere Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Gute Bachelor- und Masterabschlüsse, erste relevante Praktika, gute Englischkenntnisse, Affinität zu Zahlen und Freude am Umgang mit Menschen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Traineeprogramme, Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Möglich, gerne auch Abschlussarbeiten
Bewerbungen an:	Bewerbungen bitte über unsere Online-Bewerbungsformulare: <a href="http://www.metzler.com/jobs">www.metzler.com/jobs</a>
Ansprechpartnerin bei Fragen:	Herr Alexander Bowitz Tel: 069 - 21 04 - 17 41 E-Mail: <a href="mailto:Alexaner.Bowitz@metzler.com">Alexaner.Bowitz@metzler.com</a>

# Weiterkommen mit Eigen-Sinn



Wir brauchen Mitarbeiter, die mit Know-how und Leidenschaft am Werk sind und ihren eigenen Kopf haben. Denn dass wir als Bank seit 345 Jahren unseren eigenen Weg gehen, ist uns nur gelungen, weil unsere Mitarbeiter ihren eigenen Sinn haben. Wenn auch Sie unabhängiges Denken schätzen, steigen Sie bei uns ein – entweder in unser Investment-Trainee-Programm oder direkt in ein Geschäftsfeld. Besuchen Sie uns unter: [www.metzler.com/jobs](http://www.metzler.com/jobs)

*Unabhängig seit 1674*

**METZLER**

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>BearingPoint GmbH</b>
Homepage:	<a href="http://www.bearingpoint.com">www.bearingpoint.com</a>
Branche:	Unternehmensberatung
Geschäftsbereiche:	Management- und Technologieberatung
Standorte in Deutschland:	Frankfurt, Berlin, München, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart, Walldorf, Leipzig
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	1.765
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Beratung
Gesuchte Fachrichtungen:	Betriebs- oder Volkswirtschaft, (Wirtschafts-) Informatik, (Wirtschafts-) Ingenieurwesen, (Wirtschafts-) Mathematik
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Sehr gute Studienleistung bei kurzer Studiendauer, relevante Praktika (vorzugsweise in der Beratung), Auslandserfahrungen, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, uneingeschränkte Reisebereitschaft, Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kreativität, sowie ausgezeichnete analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg und Training-on-the-Job
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	ja
Bewerbungen an:	<a href="http://www.bearingpoint-careers.de">www.bearingpoint-careers.de</a>

# Design your own career.

**Make your point @ BearingPoint.**

Wir bieten Beratung, die Strategie und Technologie vereint. Unsere Kunden schätzen uns als Geschäftsmodell-Transformatoren und Digitalisierungsexperten. Wir verbinden Unternehmertum und Innovationsgeist, unsere Berater denken strategisch, analytisch und kreativ. Bei uns erwarten Sie außergewöhnliche Chancen, vielfältige Gestaltungsräume, ein Klima der Wertschätzung und Kollegen, die oft zu Freunden werden.

**Consulting. Software. Ventures.**  
Jetzt auf: [bearingpoint-careers.de](https://bearingpoint-careers.de)

**BearingPoint**®

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>DB Schenker in Deutschland</b>
Homepage:	<a href="http://www.dbschenker.de/karriere">www.dbschenker.de/karriere</a>
Branche:	Logistik
Standorte in Deutschland:	Mehr als 100 Standorte
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 17.300
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Seefracht, Landverkehr, Luftfracht, Kontraktlogistik, Messen- Spezialverkehre, Controlling, Finanzen, Human Resources, Marketing, Vertrieb, Einkauf, IT
Gesuchte Fachrichtungen:	Es sind alle willkommen, die sich für Logistik und DB Schenker interessieren
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Interesse an der Logistik, Logistikerfahrung wünschenswert, Eigenverantwortlichkeit, Zielorientierung, Kommunikationsfähigkeit, lösungsorientierte und selbstständige Arbeitsweise, analytisches Denk- und Innovationsvermögen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Traineeprogramm, Werkstudententätigkeit, Praktikum, Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ab 1. Fachsemester möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich
Bewerbungen an:	Online unter <a href="https://www.dbschenker.com/de-de/karriere">https://www.dbschenker.com/de-de/karriere</a>

A young woman with long, wavy brown hair is smiling warmly at the camera. She is wearing a dark top. The background is a blurred indoor setting, possibly a modern office or a university building.

Heute der Hörsaal,  
morgen **die Welt.**

Here to move.

**Als Student (m/w/d).**

**Willkommen, Du passt zu uns.**

Bei DB Schenker bist Du Teil eines globalen Logistiknetzwerks, das die Welt verbindet. Ein Netzwerk mit mehr als 76.000 Kollegen und Kolleginnen weltweit, das es Dir ermöglicht, Deine Karriere aktiv mitzugestalten und neue Wege zu gehen. Gemeinsam sind wir hier, um zu bewegen.

Für unsere mehr als 100 Standorte deutschlandweit suchen wir motivierte und engagierte Studierende, die Lust auf neue Herausforderungen im Bereich Logistik, Controlling, Finanzen, Human Resources, Marketing, Vertrieb, Einkauf, IT uvm. haben.

Bei DB Schenker warten folgende Einstiegsmöglichkeiten auf Dich:

- **Trainee (m/w/d)**
- **Werkstudent (m/w/d)**
- **Praktikant (m/w/d)**
- **Direkteinstieg**

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung über unser Onlineportal.

**[www.dbschenker.de/karriere](http://www.dbschenker.de/karriere)**

**Schenker Deutschland AG**

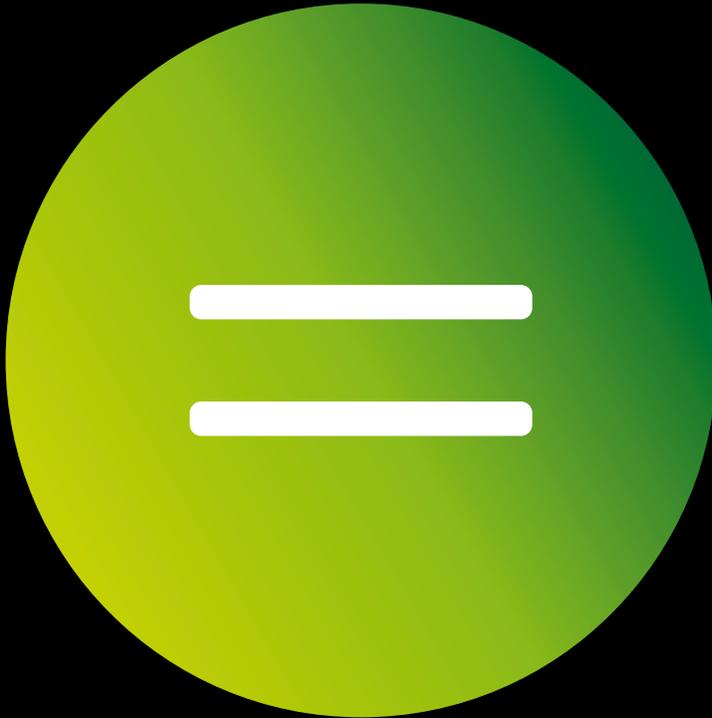
HR Marketing & Recruiting, Inga Mühlenstedt

Lyoner Straße 15, 60528 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 24744-1344

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Deloitte GmbH</b>
Homepage:	<a href="http://www.deloitte.com/careers">www.deloitte.com/careers</a>
Branche:	Prüfung und Beratung
Geschäftsbereiche:	Audit & Assurance, Risk Advisory, Tax & Legal, Financial Advisory, Consulting
Standorte in Deutschland:	15 Standorte
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	rund 8.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Beratung und Prüfung
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-) Mathematik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Juristen
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Sehr gute Studienleistungen, relevante Praktika, gute Englischkenntnisse, idealerweise Auslandserfahrung, analytisches Denkvermögen, ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeiten, Reisebereitschaft
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg/Training-on-the-Job, Praktikum, Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeit
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	ja
Bewerbungen an:	Deloitte Recruiting Team, Schwannstr. 6, 40476 Düsseldorf Bitte bewerben Sie sich Online unter: <a href="https://jobs.deloitte.de/">https://jobs.deloitte.de/</a>



## ALL IN

Was verbindet Innovationen und wirkliche Spitzenleistungen? Sie sind stets Ergebnis von erfolgreicher Teamarbeit. Und erstklassige Teams zeichnen sich vor allem durch unterschiedliche Sichtweisen, Charaktere und Kompetenzen aus. Bei Deloitte arbeiten allein in Deutschland Kollegen aus 87 Ländern und über 400 Fachrichtungen. Diese Vielfalt macht uns erfolgreich am Markt. Deshalb setzen wir auf gleiche Karrierechancen für alle – unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Alter. Denn Unterschiede machen den Unterschied.



**What impact will you make?**

[careers.deloitte.com](https://careers.deloitte.com)

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Deutsche Bank AG</b>
Homepage:	<a href="http://www.db.com/careers">www.db.com/careers</a>
Branche:	Finanzdienstleistungen
Standorte in Deutschland:	Zentrale in Frankfurt am Main, bundesweites Filialnetz. Deutschlands führende Bank mit globalem Netzwerk und fest verwurzelt in Europa.
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 42.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht	Praktika und Traineeprogramme gibt es in fast allen Geschäfts- und Infrastrukturbereichen der Bank
Gesuchte Fachrichtungen:	BWL, VWL, naturwissenschaftliche Fachrichtungen, IT, Jura oder andere Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Trainee- und Einstiegsprogramme
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Spring into Banking für Erst- und Zweitsemester, Praktika ab dem zweiten Bachelor-Jahr, Werkstudententätigkeit im Technologie-Bereich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Nach einem Praktikum möglich
Bewerbungen an:	Online unter <a href="http://db.com/careers">db.com/careers</a> Kontakt 0800 3331115 (kostenfrei, Mo - Fr, 9.00 - 23.00 Uhr)



Wir sind bereit, die Zukunft zu gestalten.

# Unsere Nachwuchstalente definieren das Bankgeschäft neu.

#PositiverBeitrag

Wir denken das Bankgeschäft neu und mit frischen Blickwinkeln und Ihren Ideen können Sie uns dabei unterstützen.

Die Bankenwelt ist im Wandel, Unser dynamisches, vielfältiges Arbeitsumfeld bietet Ihnen die Plattform, um Veränderung voranzutreiben und für sich ebenso wie für uns etwas zu bewegen. Ihre persönliche und fachliche Entwicklung unterstützen wir mit strukturierten Programmen, während Sie im Tagesgeschäft und in Projekten mit Kollegen und Führungskräften auf der ganzen Welt zusammenarbeiten.

Wir sind bereit, die Zukunft zu gestalten. Sind Sie bereit für den Start in eine erfolgreiche und inspirierende Karriere?

Mehr Möglichkeiten entdecken und direkt bewerben unter [www.db.com/careers](http://www.db.com/careers).

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>EY</b>
Homepage:	<a href="http://www.de.ey.com/karriere">www.de.ey.com/karriere</a>
Branche:	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Managementberatung
Geschäftsbereiche:	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung, Managementberatung
Standorte in Deutschland:	20 Standorte
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	> 10.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Alle Fachbereiche
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Jura, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Informatik
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	(Sehr) gute Examensergebnisse, kurze Studiendauer, Praktika und/oder Berufserfahrung, gute Englisch- & EDV-Kenntnisse
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Praktika (In-/Ausland), Traineeprogramme, Direkteinstieg, Training-on-the-job
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Möglich, Praktika für eine Dauer von mind. 6 Wochen
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Möglich nach vorherigem Praktikum
Bewerbungen an:	EY (Ernst & Young GmbH) Wirtschaftsprüfungsgesellschaft online auf <a href="http://www.jobportal.de.ey.com">www.jobportal.de.ey.com</a>



Building a better  
working world

# Was entscheidet in der Zukunft: Wissen oder Werte?

Ihre Laufbahn ist kein vorbestimmter Pfad, sondern ein Weg, der immer wieder neue Perspektiven bietet - und Ihr Einstieg bei EY der optimale Startpunkt.

[www.de.ey.com/karriere](http://www.de.ey.com/karriere) #BuildersWanted

■ ■ ■  
The better the question. The better the answer.  
The better the world works.

„EY“ und „wir“ bezeichnen sich auf alle deutschen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited, einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht. ED None.

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>KfW IPEX-Bank GmbH</b>
Homepage:	<a href="http://www.kfw-ipex-bank.de">www.kfw-ipex-bank.de</a>
Branche:	Bank
Geschäftsbereich:	Projekt- und Exportfinanzierung
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main
Anzahl der Mitarbeiter in Deutschland:	697
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Vertragsmanagement, Risikomanagement, Sicherheitenmanagement, Kreditmanagement
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	einschlägige Praktika, Auslandserfahrung
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Traineeprogramme
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Ganzjährig möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich
Bewerbungen an:	Weitere Informationen und Bewerbung online unter: <a href="http://www.kfw-ipex-bank.de/karriere">www.kfw-ipex-bank.de/karriere</a>
	KfW IPEX-Bank GmbH Palmengartenstraße 5-9 60325 Frankfurt Personal.IPEX@kfw.de



## »» Gestalten Sie Ihre Zukunft. Und Europas Wirtschaft gleich mit.

**Wir suchen Talente, die ihr Know-how international einsetzen wollen.** So wie Helena und Anna-Katharina, die schon als Trainees Verantwortung übernehmen und sich für Projekte auf der ganzen Welt engagieren. Bei der KfW IPEX-Bank entwickeln sie Spezialfinanzierungen für deutsche und europäische Exportunternehmen – damit ermöglichen sie nachhaltige Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Jetzt weiterdenken und Karriere starten. [www.kfw-ipex-bank.de/karriere](http://www.kfw-ipex-bank.de/karriere)



**KfW** IPEX-Bank  
Bank aus Verantwortung

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>MLP Finanzberatung SE</b>
Homepage:	<a href="http://lead.me/mlp-berater-werden">lead.me/mlp-berater-werden</a>
Branche:	Finanzdienstleistungen
Geschäftsbereich	MLP ist der Gesprächspartner in allen Finanzfragen – vom Vermögensmanagement über die Altersvorsorge bis zu Versicherungen.
Standorte in Deutschland:	rund 70
Anzahl der Mitarbeiter in Deutschland:	rund 1.900 selbstständige Kundenberaterinnen und –berater und 1.700 Mitarbeiter/-innen in der MLP-Gruppe
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Umfassende Beratung von Akademikern und anderen anspruchsvollen Kunden in den Bereichen Vermögensaufbau, Finanzierung, Altersvorsorge, Absicherung und betriebliche Altersversorgung.
Gesuchte Fachrichtungen:	Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen; bevorzugt Wirtschaftswissenschaftler, MINT, Juristen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Finanzberater (w/m/d)
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	auf Anfrage
Bewerbungen an:	<a href="mailto:mlp-berater@mlp.de">mlp-berater@mlp.de</a>



„Der ‚MLP Spirit‘ hat mich von Anfang an überzeugt: Hier ist die Arbeitszeit auch hochwertige Lebenszeit.“

Sonja Lix Ruppert, Finanzberaterin bei MLP

Jetzt  
Chance  
nutzen!

## MLP sucht in Frankfurt, Fulda, Gießen, Mainz und Marburg Finanzberater (m/w/d) – Hochschulabsolventen willkommen

Starte durch bei MLP und finde deinen Einstieg in die Finanzberatung. Durch die Qualifizierung an der MLP Corporate University, die automatisierte Leadgenerierung und Netzwerke ist die Neukundengewinnung für dich besonders vorteilhaft. Baue als selbstständiger Handelsvertreter deinen Kundenstamm auf und sei Gesprächspartner in allen Finanzfragen.

### Bei MLP kommen deine Stärken zum Einsatz:

- Du hast dein Studium im Bereich MINT, Wiwi, Technik, Ingenieur- oder Rechtswissenschaften/Jura erfolgreich abgeschlossen
- Du liebst den direkten Dialog mit anderen Menschen
- Du interessierst dich für die Finanzwirtschaft und hast Freude daran, individuelle und sinnvolle Konzepte für deine Kunden auszuarbeiten
- Dir ist wichtig, deine Karriere und Entwicklung selbst in die Hand zu nehmen

### MLP bietet dir:

- Überdurchschnittliche Einkommensperspektive und flexible Arbeitszeiten
- Ein umfangreiches Bildungsangebot an der akkreditierten MLP Corporate University inklusive Bachelorstudium oder Master- und CFP-Abschluss
- Breite Unterstützung durch einen erfahrenen Teamcoach und umfassenden Service in der MLP Zentrale

Interessiert? Lerne uns kennen! [mlp-berater-werden.de](https://mlp-berater-werden.de)

Direkt online bewerben:  
[mlp-berater.de](https://mlp-berater.de)

### MLP ist der Gesprächspartner in allen Finanzfragen –

vom Vermögensmanagement über die Altersvorsorge bis zu Versicherungen. Unser Erfolgsrezept: Wir beraten auf Augenhöhe. Mit höchster Produktqualität, fairen Konditionen und intelligenten Lösungen. Mit Kundenberatern und Mitarbeitern, die bei uns Freiraum für ihre Leidenschaft und Kreativität finden.

### Außergewöhnliche Perspekti- ven für deine Karriere.

Mit MLP gewinnst du einen zuverlässigen Partner an deiner Seite, der seine Marktposition kontinuierlich ausbaut und dir hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten bietet.

MLP Finanzberatung SE  
Alte Heerstraße 40, 69168 Wiesloch  
Ihr Ansprechpartner: Tristan Neumann, Tel 06222 • 308 • 2167



Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Procter &amp; Gamble</b>
Homepage:	<a href="http://www.pg.com">www.pg.com</a>
Branche:	Konsumgüterindustrie
Geschäftsbereiche:	Körper- und Schönheitspflege, Gesundheit, Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel, Elektrokleingeräte
Standorte in Deutschland:	Hauptsitz: Cincinnati, USA DE: Schwalbach am Taunus
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	> 10.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Marketing/Brand Management, Finanzen, Sales, Einkauf, Logistik, Marktforschung (Consumer & Market Knowledge), Engineering & Manufacturing
Gesuchte Fachrichtungen:	Alle Fachrichtungen, insb. WiWi., Ingenieur-Wi., Natur-Wi.
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Führungs- & Teamfähigkeit, internationale Erfahrung, erste Praktika
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg durch Training-on-the-job
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	möglich/möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich/möglich/nicht möglich
Bewerbungen an:	nur online: <a href="http://www.pgcareers.com">www.pgcareers.com</a>



**DAY 1.**

**P&G**

## **YOUR P&G CAREER**

P&G is a leading global consumer goods company whose winning brands are built around the model of innovation. Whatever your passion is, we want to ignite your potential to become your very best self. We hold true to our purpose, values and principles as we seek to make a difference in the world around us.

In your P&G **internship**, you will engage in meaningful work that will touch the lives of others and have a real impact. Owning your own project you will demonstrate and hone your leadership skills, acquire a deep understanding of your field and support the business's decision making and strategy setting.

When P&G gives you your first **direct-entry job**, we're hiring you with the expectation that you'll grow into one of our future leaders. Maybe even our next CEO. Our "Build from Within" approach means that you'll start in an entry-level position facing new and diverse challenges every day, and be given real responsibility that will increase over time—all whilst receiving solid support and guidance.

Whether you will join us as an intern or via a direct entry, we will support you to perform at your peak with individual coaching, training offers, networking opportunities and much more.

Kick start your P&G career today by applying via [www.pgcareers.com](http://www.pgcareers.com)!

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Simon-Kucher &amp; Partners Strategy &amp; Marketing Consultants GmbH</b>
Homepage:	<a href="http://www.simon-kucher.com">www.simon-kucher.com</a>
Branche:	Beratung
Geschäftsbereiche:	Strategie, Marketing, Pricing sowie Vertrieb
Standorte in Deutschland:	Bonn, Frankfurt, Hamburg, Köln, München (39 Büros in 25 Ländern)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	480 (1.400 weltweit)
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Wir suchen kommunikative, talentierte, facettenreiche Mitarbeiter mit analytischem Denkvermögen, die selbstständiges Arbeiten wertschätzen und gerne früh Verantwortung übernehmen
Gesuchte Fachrichtungen:	BWL, VWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Pharmazie, Medizin, Psychologie, Banking, Finance, Naturwissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Erste Praxiserfahrung durch Praktika in Beratung oder Industrie, Auslandsaufenthalt(e)
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Praktikum während des Studiums, Festeinstieg nach Studium
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	mind. 4 Fachsemester/ja
Studienarbeiten:	ja, auf Anfrage
Bewerbungen an:	<a href="http://www.simon-kucher.com/career">www.simon-kucher.com/career</a>

**SIMON • KUCHER & PARTNERS**

Strategy & Marketing Consultants

Start your future.  
With us.

Join the  
#1 consultancy for marketing and sales

Want to make a difference? Aiming for tangible results? Then reach your destination with Simon-Kucher & Partners. Through our TopLine Power® approach, we support our clients in ensuring sustainable profit growth on the revenue and market side, without the need for cost-cutting. We develop implementable strategies with real impact. Be part of our team and help us to exceed our clients' highest standards.

Visit us at [www.simon-kucher.com/career](http://www.simon-kucher.com/career)

[www.simon-kucher.com](http://www.simon-kucher.com)

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Sparda-Bank Hessen eG</b>
Homepage:	<a href="http://sparda-hessen.de">sparda-hessen.de</a>
Branche:	Finanzdienstleistungen
Geschäftsbereiche:	Banken
Standorte in Deutschland:	insg. 36 Standorte in Hessen, u.a. Kassel, Gießen, Darmstadt, Wiesbaden, Frankfurt am Main, Bad Homburg und Melsungen
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 450
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Serviceberatung, Beratung im Fondsgeschäft, der Baufinanzierung und Vorsorge
Gesuchte Fachrichtungen:	Studiengang Fachrichtung Bank, Finanzdienstleistung oder Kapitalmarkt und fachspezifische Berufspraxis
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Geprüfter Bankfachwirt IHK, Fachwirt Finanzberatung, Investment Fachwirt, Fachberater Finanzdienstleistungen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Bachelor oder Master, mit Berufserfahrung
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ganzjährig möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	abhängig vom Einzelfall
Bewerbungen an:	<a href="http://job.sparda-hessen.de">job.sparda-hessen.de</a>

# Karriere!

bei der Sparda-Bank  
macht Freude.  
**Jetzt bewerben!**



Wir suchen:  
Bankkaufleute (w/m/d)

- ✓ Attraktives Vergütungsmodell
- ✓ Individuelle Förderung
- ✓ Erfolgreiches Team
- ✓ Vertriebsaufgaben, die Spaß machen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Weitere Informationen telefonisch unter 01 51/26 26 47 94 oder in unserem KarrierePortal: [sparda-hessen.jobs](https://sparda-hessen.jobs)



**Meine Bank. Macht Freude!**

**Sparda-Bank**

Sparda-Bank Hessen eG

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Union Investment</b>
Homepage:	<a href="http://www.union-investment.de/karriere">www.union-investment.de/karriere</a>
Branche:	Finanzdienstleistungen
Standorte in Deutschland:	Hauptsitz: Frankfurt am Main Hamburg (Bereich Immobilien)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	3.000
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Portfoliomanagement, Immobilien, Vertrieb, Produktmanagement, Marketing, Controlling, IT, Data Science
Gesuchte Fachrichtungen:	Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik sowie Studiengänge mit wirtschaftswissenschaftlichem Bezug
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Überdurchschnittliche Studienleistungen und idealerweise erste praktische Erfahrungen durch z. B. Praktika und/oder Bankausbildung
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Traineeprogramm im September und März mit unterschiedlichen Ausrichtungen sowie Direkteinstiegspositionen
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Praktika, Praktikantenprogramme im Frühjahr und Sommer, Werkstudentenstellen
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Auf Anfrage
Bewerbungen:	Online Bewerbung über <a href="http://www.union-investment.de/jobs">www.union-investment.de/jobs</a> Ansprechpartner: Anja Mahlerwein, Carlotta Hies



## Union Investment. Eine Erfolgsgeschichte – und Perspektive für Sie.

Die Union Investment Gruppe ist einer der größten deutschen Investmentfondsanbieter für private und institutionelle Anleger – und ein attraktiver Arbeitgeber für mehr als 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Unser starkes Wachstum in den letzten zehn Jahren ist ein Beleg für unsere Innovationskraft in einem dynamischen Umfeld. Und das heißt für Sie: spannende Chancen und Perspektiven in einem abwechslungsreichen und anspruchsvollen Themenfeld – und die Möglichkeit, sich einzubringen und unsere Zukunft aktiv mitzugestalten. Wo finden Sie sich wieder?

Starten Sie Ihre Karriere mit unserem Praktikantenprogramm oder unserem vielfältigen Traineeprogramm. Erfahren Sie mehr unter [www.union-investment.de/jobs](http://www.union-investment.de/jobs).



Genossenschaftliche FinanzGruppe  
Volksbanken Raiffeisenbanken



## Kanzleien stellen sich vor

<b>FPS</b> .....	100
<b>Greenfort</b> .....	102
<b>Linklaters LLP</b> .....	104
<b>Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB</b> .....	106

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>FPS</b>
Homepage:	<a href="http://www.fps-law.de">www.fps-law.de</a>
Branche:	Wirtschaftskanzlei
Geschäftsbereich:	In allen Rechtsbereichen des Wirtschaftsrechts
Standorte in Deutschland:	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	130 Anwälte
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Real Estate, Finance, Tax, Gesellschaftsrecht, öffentliches Recht, Restrukturierung
Gesuchte Fachrichtungen:	Rechtswissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Teamfähigkeit, Kreativität und Eigeninitiative, strukturierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch, wirtschaftliches Verständnis sowie überdurchschnittliche juristische Qualifikation
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Rechtsanwalt (w/m/d), Rechtsreferendar (w/m/d), Wissenschaftlicher Mitarbeiter (w/m/d), Praktikant (w/m/d) in allen Rechtsbereichen des Wirtschaftsrechts
Bewerbungen an:	<b>Dr. Martin Schröder</b> (Praktikanten, Wissenschaftliche Mitarbeiter, Referendare) <a href="mailto:karriere-ffm@fps-law.de">karriere-ffm@fps-law.de</a>  <b>Jörg Kadesch</b> (Rechtsanwälte) <a href="mailto:karriere-ffm@fps-law.de">karriere-ffm@fps-law.de</a>  Eschersheimer Landstraße 25 – 27 60322 Frankfurt am Main

# F P S

Ihre Kanzlei. Ihr Partner.



## Vielfalt plus Begeisterung

Als dynamische Wirtschaftssozietät sind wir stets auf Wachstumskurs.  
Für unseren Standort Frankfurt **suchen wir regelmäßig:**

**PRAKTIKANTEN (M/W/D)**

**WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITER (M/W/D)**

**REFERENDARE (M/W/D)**

**RECHTSANWÄLTE (M/W/D)**

Was uns als Arbeitgeber auszeichnet, erfahren Sie auch unter [www.talentrocket.de](http://www.talentrocket.de) und [www.LTO.de](http://www.LTO.de). Was uns als Kanzlei ausmacht, ist unser Engagment, unsere Fokussierung und unsere Schlagkraft. Erfahren Sie jetzt mehr unter **[www.fps-law.de](http://www.fps-law.de)**

**FPS. Ihre Kanzlei. Ihr Partner.**



## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Greenfort</b>
Homepage:	<a href="http://www.greenfort.de">www.greenfort.de</a>
Branche:	Rechtsberatung
Geschäftsbereich:	Beratung von Unternehmen und Unternehmern im nationalen und internationalen Wirtschaftsrecht
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	25 Anwälte (m/w/d)
Gesuchte Fachrichtung:	Arbeitsrecht, Gesellschaftsrecht/M&A, Handelsrecht, Compliance, Konfliktlösung (auch Kombinationen)
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Lebensfreude, Verantwortung und Gestaltungswille, Interesse an Arbeit auf fachlich höchstem Niveau in sehr freundlicher Atmosphäre, gute Englischkenntnisse
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Rechtsanwalt (m/w), Anwalts- und Wahlstation oder Nebentätigkeit für Referendare (m/w), Teilzeit für Promotionsbegleitung, Praktika
Bewerbungen an:	Daniela Hangarter, LL.M. (Christchurch) oder Tobias Glienke, LL.M. (Sydney) Tel.: 069 – 979958-0 E-Mail: <a href="mailto:hangarter@greenfort.de">hangarter@greenfort.de</a> E-Mail: <a href="mailto:glienke@greenfort.de">glienke@greenfort.de</a>



# Ungezöhmt?

Dann bewerben bei



**greenfort.de/de/karriere**

oder

[ [hangarter@greenfort.de](mailto:hangarter@greenfort.de) ]

[ [glienke@greenfort.de](mailto:glienke@greenfort.de) ]

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Linklaters LLP</b>
Homepage:	career.linklaters.de facebook.com/LinklatersGermany
Branche:	Rechtsberatung
Geschäftsbereich:	Wirtschafts-, Banken- und Steuerrecht
Standorte in Deutschland:	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, München
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	350 Anwältinnen und Anwälte
Tätigkeitsbereiche:	Corporate/M&A, Banking, Capital Markets, Tax, Employment, Investment Funds, Financial Regulation, Energiewirtschaftsrecht, Restrukturierung & Insolvenz, Real Estate, Kartellrecht, Öffentliches Recht, Dispute Resolution/IP, TMT
Gesuchte Fachrichtung:	Rechts- und Wirtschaftswissenschaftler (Steuern)
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	sehr gute Englischkenntnisse, exzellente Examina
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Als WiMa, Referendar, JurMa oder Rechtsanwalt (m/w/d) an allen Standorten
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Experience@Linklaters in Düsseldorf, Frankfurt und München; Berlin und Hamburg nach Bedarf
Bewerbungen an:	Linklaters LLP Recruitment Germany Tel.: 069 71003495 E-Mail: recruitment.germany@linklaters.com

Great change is here.

**Linklaters**



Linklaters  
**Experience@Linklaters**

PRAKTIKUM

---

## Bereit für einen großartigen Start.

Als Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Steuern) erhalten Sie während unseres Praktikantenprogramms Experience@Linklaters einen Vorgeschmack auf das, was Sie im Kanzleialltag bei uns erwartet. Mit einem persönlichen Mentor an Ihrer Seite sind Sie bei uns ein vollwertiges Teammitglied und sammeln Erfahrungen während der täglichen Mandatsarbeit, den Breakfast Lectures und Soft-Skill-Trainings.

Bewerben Sie sich jetzt und beginnen Sie Ihren Karriereweg bei uns!

Weitere Informationen unter  
[career.linklaters.de/experience](https://career.linklaters.de/experience).

Linklaters LLP  
Recruitment Germany  
+49 69 71003 495  
[recruitment.germany@linklaters.com](mailto:recruitment.germany@linklaters.com)

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB</b>
Homepage:	<a href="http://karriere.taylorwessing.com">karriere.taylorwessing.com</a>
Branche:	Rechtsberatung
Geschäftsbereich:	alle Bereiche des nationalen und internationalen Wirtschaftsrechts
Standorte in Deutschland:	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 340 Anwälte
Gesuchte Fachrichtung:	Rechtswissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	überdurchschnittliche Examina, Promotion oder LL.M vorteilhaft, sehr gute Englischkenntnisse, wirtschaftliches Verständnis
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	als Praktikant, Referendar, wissenschaftlicher Mitarbeiter, Professional Support Lawyer, Knowledge Management Lawyer, Anwalt
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	in allen Fachbereichen und an allen deutschen Standorten möglich
Bewerbungen an:	Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB Julia Gutjahr (HR Manager) Am Sandtorkai 41 20457 Hamburg <a href="mailto:karriere@taylorwessing.com">karriere@taylorwessing.com</a>



# Create your Career

## Ihr individueller Karriereweg bei Taylor Wessing

Wir suchen Associates, Referendare sowie wissenschaftliche Mitarbeiter (w/m/d) für unsere Teams in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München, die mit uns an interessanten Mandaten und hochaktuellen Rechtsfragen arbeiten.

Ihr persönliches Training on the Job, unser Ausbildungsprogramm RISE und ein erfahrener Mentor unterstützen Sie bei einer Karriere, die Ihren Vorstellungen entspricht. Unser Anspruch ist es, hoch professionell als wertschätzende Gemeinschaft exzellente Arbeit zu leisten.

Neugierig? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen.

Mehr zu Ihren Karriereperspektiven in unserer Kanzlei erfahren Sie unter: [Karriere.taylorwessing.com](https://karriere.taylorwessing.com)

► Berlin ► Düsseldorf ► Frankfurt ► Hamburg ► München

**TaylorWessing**



## IT-Unternehmen stellen sich vor

<b>Campana &amp; Schott</b> .....	110
<b>CID GmbH</b> .....	112
<b>Yatta Solutions GmbH</b> .....	114

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Campana &amp; Schott</b>
Homepage:	<a href="http://www.campana-schott.com/karriere">www.campana-schott.com/karriere</a>
Branche:	Consulting
Geschäftsbereich:	Projektmanagement, Agile, Social Collaboration, Digitale Transformation, Data und Analytics, Change Management, Digital Workplace, IT und Business Transformation, Technology Integration und Development
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main (Hauptsitz), Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	400 (weltweit)
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Werkstudententätigkeit, Abschlussarbeiten, Direkteinstieg nach dem Studium
Gesuchte Fachrichtung:	Wirtschaftsingenieurwesen, Bauingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Informatik, BWL usw.
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Wir suchen echte #TeamPlayer, denn Teamwork bildet den Kern unserer Unternehmens-DNA.
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg nach dem Studium, Training-on-the-job
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Werkstudententätigkeit (15-20h/Woche) sowie Praktika (mind. 3 Monate) sind möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	wir betreuen Bachelor- und Masterarbeiten
Bewerbungen an:	Campana & Schott, Julia Schneider – Talent Acquisition, Gräfstr. 99, 60487 Frankfurt, Tel.: 069/977883-300, Mail: <a href="mailto:recruiting@campana-schott.com">recruiting@campana-schott.com</a>

# #TeamPlayer

Isabel, Tobi und Kira bleiben am Ball – bei den neuesten agilen Methoden und auf dem Spielfeld.

Kein Arbeitgeber wie jeder andere: Als inhabergeführtes Consulting-Unternehmen ist unsere Arbeitswelt auf Zusammenarbeit ausgerichtet – auf Augenhöhe und mit Spaß an der Beratung. Dies bestätigen auch unsere Mitarbeiter: Von Great Place to Work® wurden wir als einer der besten Arbeitgeber deutschlandweit ausgezeichnet.

Unsere Kollegen Isabel, Tobi und Kira sind direkt nach dem Studium bei Campana & Schott eingestiegen und begleiten als Consultants Kundenprojekte in ganz Deutschland. Die Arbeit im Team und der kollegiale Zusammenhalt machen ihnen besonders viel Spaß – genau das, was sie in ihrer Freizeit auch auf dem Spielfeld schätzen.

**Welche Leidenschaft bringen Sie mit?**

[www.campana-schott.com/karriere](http://www.campana-schott.com/karriere)

**CS**  
Campana  
Schott



## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>CID GmbH</b>
Homepage:	cid.com
Branche:	IT
Geschäftsbereich:	Softwareentwicklung
Standorte in Deutschland:	Freigericht, Hasselroth, Biebergemünd, Leipzig, Berlin
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	240
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	IT
Gesuchte Fachrichtung:	(Wirtschafts-)Informatik, Ingenieurwissenschaften, Mathematik, Physik, Data Science, Computerlinguistik
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Teamfähigkeit, gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, gute Programmierkenntnisse
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich
Bewerbungen an:	CID GmbH Gewerbepark Birkenhain 1 63579 Freigericht recruiting@cid.com Telefon 06051 8846 0

Smart Answers!



# Starte mit uns von der Pole-Position

**Innovativ. Kreativ. Engagiert. Anders. Du.**

Sei Antrieb unseres Erfolgs. Als Mitglied unserer CID-Familie arbeitest Du in einem kollegialen Umfeld, das Deine individuellen Fähigkeiten stärkt und fördert. Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen, um außergewöhnliche Leistungen für unsere Kunden auf die Strecke zu bringen.

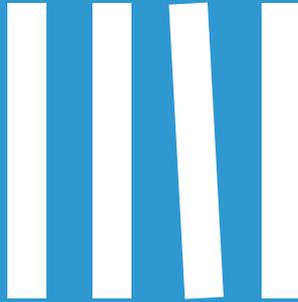


Werde Teil unserer Crew.  
[cid.com/careers](https://cid.com/careers)



## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Yatta Solutions GmbH</b>
Homepage:	<a href="https://www.yatta.de">https://www.yatta.de</a>
Branche:	Software Engineering
Geschäftsbereich:	Yatta ist ein stark wachsendes, mehrfach ausgezeichnet Software-Unternehmen aus Kassel und Frankfurt am Main. Wir treiben die Digitalisierung voran, indem wir Software-Produkte und Plattformen bauen, die Menschen bei Ihrer Arbeit helfen und User begeistern. Wir sind außerdem Open-Source und Tech-Enthusiasten.
Standorte in Deutschland:	Kassel, Frankfurt am Main
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	35+
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Softwareentwicklung (div. Programmiersprachen & Technologien), Software Engineering (Software Tools), Software-Architekturen, Software Testing (QM/QA), IT-Projektmanagement, usw.
Gesuchte Fachrichtung:	Informatik, Wirtschaftsinformatik oder ähnliche Qualifikation
Gewünschte Zusatzqualifikation:	Mit Ambition, Neugierde, Können und Lernbereitschaft passt Du bestens in unser Team aus Entwicklern und Tech-Enthusiasten!
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg, Praktika, Werkstudententätigkeit
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	ja
Bewerbungen an:	Heinke Syring (career@yatta.de)



# KLEINE DETAILS MACHEN DICH WAHNSINNIG?

Du entwickelst Softwareprodukte mit Liebe zum Detail und findest Software muss kompromisslos gut funktionieren?

Jetzt als **Software Engineer** bewerben.  
[www.yatta.de/karriere](http://www.yatta.de/karriere)





# Pädagogische Einrichtungen stellen sich vor

<b>2SonMás e.V.</b> .....	118
<b>Institut für Fort- und Weiterbildung in klinischer Verhaltenstherapie e. V.</b> .....	120
<b>Kita Frankfurt</b> .....	122
<b>Lern-Planet</b> .....	124
<b>Nezabudka Kinderbetreuung gGmbH</b> .....	126
<b>pme Familienservice gGmbH</b> .....	128
<b>ProJob Rheingau Taunus GmbH</b> .....	130

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>2SonMás e.V.</b>
Homepage:	<a href="http://www.2sonmas.de">www.2sonmas.de</a>
Branche:	sozial pädagogischer Bereich
Geschäftsbereich:	KiTas 1-6 Jahre alt
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main (Bockenheim und Westend)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	30-40
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Erzieher/in und Vewalter/in (Personalplanung, Finanzen, Koordination mit Behörden, etc...)
Gesuchte Fachrichtungen:	Erziehungswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	Lebensfreude, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise, Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit, Kreativität und Eigeninitiative. Je nach Position: wirtschaftliches und organisatorisches Verständnis.
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	möglich
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Bewerbungen an:	<a href="mailto:infonews@2sonmas.de">infonews@2sonmas.de</a>
Ansprechpartnerin bei Fragen:	Frau María José Iglesias Santiago Tel: 069 47892027

2SonMás Deutsch-Spanische  
Kindertageseinrichtungen in Frankfurt

Träger:

Verein zur Förderung der deutsch-spanisch-  
sprachigen Kindererziehung in Frankfurt

Guiollettstraße 54, 60325 Frankfurt, Tel 069-47892027



Krippe und Kindergarten (1-6 Jahre)

Unterstützen, begleiten, fördern und lenken

Immersionmethode

Bilingual

Freiraum für Eigeninitiative

Transparenz, Kooperation und Beratung

Internationales, weltoffenes und dynamisches Arbeitsumfeld

Toleranz, Meinungs- und Weltoffenheit

Fortbildungsmöglichkeiten

Entwicklungsmöglichkeiten

Sprachförderung

Konzeptionstage und Supervision

Spielerisches Lernen



Weil Sprachen und Kultur ein Teil der Gesellschaft sind.

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Institut für Fort- und Weiterbildung in klinischer Verhaltenstherapie e. V.</b> (Staatlich anerkanntes Ausbildungsinstitut)
Homepage:	<a href="http://www.ifkv.de">www.ifkv.de</a>
Branche:	Ausbildung
Geschäftsbereich:	Vorbereitung auf die Approbationsprüfung Kinder- und Jugendlichenpsycho- therapeut/in oder Psychologische/r Psychotherapeut/in
Standorte in Deutschland:	Bad Dürkheim Absolvierung einzelner Ausbildungs- bausteine dezentral in Kooperations- einrichtungen
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	24
Bewerbungen für	Ausbildungen zum/zur Kinder-/Jugendlichenpsychotherapeut/in Psychologischen Psychotherapeut/in
Gesuchte Fachrichtungen:	Verhaltenstherapie
Einstieg:	KJP-Ausbildung: jeweils im Oktober PP-Ausbildung: jeweils im März und Oktober
Praktika:	im Rahmen der Ausbildung in Kooperationskliniken
Abschluss der Ausbildung:	Approbationsprüfung mit anschließender Möglichkeit, im stationären oder ambu- lanten Setting therapeutisch tätig zu sein.
Bewerbungen an:	IFKV, Kurbrunnenstr.21a, 67098 Bad Dürkheim

Das IFKV bietet die Ausbildungsgänge zum/zur

**Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeut/in (KJP) und  
Psychologischen Psychotherapeut/in (PP)**

in Vollzeit (mind. 3-jährig) oder in Teilzeit (mind. 5-jährig) an.

**Nächste Ausbildungsbeginne KJP: Oktober 2020 und Oktober 2021**

Voraussetzung ist ein Masterabschluss in klinischer Psychologie oder ein pädagogischer Masterabschluss.

**Individuelle Informationsgespräche:**

Mo, 18.11.2019, 14.00 - 17.00 Uhr

Mi, 05.02.2020, 14.00 - 17.00 Uhr

Do, 02.04.2020, 14.00 - 17.00 Uhr

Mi, 03.06.2020, 14.00 - 17.00 Uhr

Do, 20.08.2020, 14.00 - 17.00 Uhr

Mi, 11.11.2020, 14.00 - 17.00 Uhr

**Nächste Ausbildungsbeginne PP: März 2020 und Oktober 2020**

Voraussetzung ist ein Masterabschluss in klinischer Psychologie.

**Nächster Informationstag:**

Mo, 21.10.2019, 10.00 - 15.00 Uhr

Individuelle Informationsgespräche nach Vereinbarung möglich

Anmeldungen sind jederzeit möglich.

Bei Interesse rufen Sie uns an (06322 94828-10) oder schreiben eine E-Mail an [gisela.pfarr@ifkv.de](mailto:gisela.pfarr@ifkv.de).



IFKV e. V., Institut für Fort- und Weiterbildung in  
klinischer Verhaltenstherapie •

Kurbrunnenstr. 21 a • 67098 Bad Dürkheim • Internet: [www.ifkv.de](http://www.ifkv.de)

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Kita Frankfurt</b>
Homepage:	<a href="http://jobs.kitafrankfurt.de">jobs.kitafrankfurt.de</a>
Branche:	Sozialpädagogik
Geschäftsbereich:	Kindertageseinrichtungen (Krippe – Kindergarten – Hort – Betreuung an Schulen)
Standorte in Deutschland:	Mehr als 140 Einrichtungen im gesamten Stadtgebiet Frankfurt
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	2.900
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	pädagogische Fachkräfte, studentische Zusatzkräfte, Praktika
Gesuchte Fachrichtungen:	Erziehungswissenschaften, Soziale Arbeit, Kindheitspädagogik
Gewünschte Zusatzqualifikationen:	---
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Als pädagogische Fachkraft direkt nach dem Abschluss (B. A.)
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	Als studentische Zusatzkraft ab dem 1. Semester (max. 20 Stunden in der Woche)
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Auf Anfrage
Bewerbungen an:	<a href="http://jobs.kitafrankfurt.de">jobs.kitafrankfurt.de</a>

# Frankfurter Nachbarschaft



Wir suchen studentische  
Zusatzkräfte

Kita Frankfurt steht für Vielfalt: Bei uns lernen Kinder unterschiedlicher Herkunft gemeinsam und werden individuell gefördert.

## Gestalten Sie die Zukunft von Frankfurts Kindern mit!

In unseren städtischen Einrichtungen.  
Überall in Frankfurt. Alle Infos unter:  
[jobs.kitafrankfurt.de](http://jobs.kitafrankfurt.de)



Gemeinsam leben lernen.



kita  
frank  
furt

## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Lern-Planet</b>
Homepage:	<a href="http://www.lern-planet.de">www.lern-planet.de</a>
Branche:	Institut für multilinguale Erziehungshilfe und Familientherapie
Standorte in Deutschland:	Wiesbaden, Ludwigshafen, Hohenstein
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Sozialpädagogen, Sozialarbeiter, Dipl. Pädagogen
Gewünschte Zusatzqualifikation:	Fremdsprachenkenntnisse erwünscht
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	ab sofort
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	sind möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	nicht möglich
Bewerbungen an:	Lern-Planet Rheinstr. 95, 65185 Wiesbaden <a href="mailto:info@lern-planet.de">info@lern-planet.de</a>



Wir sind seit fast 20 Jahren die Kompetenz für ambulante Therapien, wie z. B. Familientherapie und Familienhilfe, Erziehungsbeistandschaften oder heilpädagogische Intensivförderung in über 30 Sprachen und haben Niederlassungen in Wiesbaden, Hohenstein und Ludwigshafen.

**Wir suchen regelmäßig Dipl.-Sozialpädagogen/in, Sozialarbeiter/ Dipl. Pädagogen**

**Wir erwarten**

- **Ein abgeschlossenes Studium in diesem Bereich**
- **Fähigkeit zu eigenverantwortlichem Handeln**
- **Teamfähigkeit und Einfühlungsvermögen in andere Kulturen und Länder**
- **Über Fremdsprachenkenntnisse würden wir uns sehr freuen.**

Interessiert? Dann schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per Mail an: [info@lern-planet.de](mailto:info@lern-planet.de)  
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

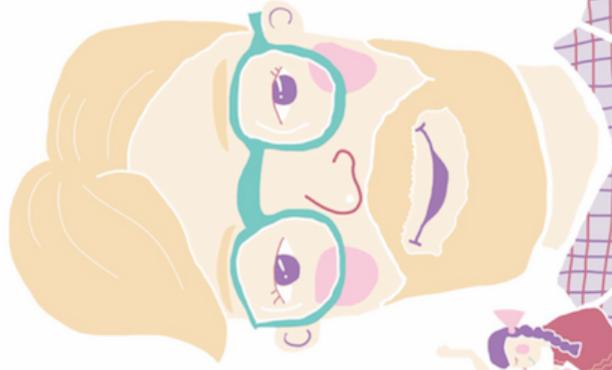


## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>Nezabudka Kinderbetreuung gGmbH</b>
Homepage:	<a href="http://www.nezabudka.de">www.nezabudka.de</a>
Branche:	Bildung
Geschäftsbereich:	Kinderbetreuung, Erziehung
Standorte in Deutschland:	Frankfurt am Main (4 Standorte)
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	55 (m/w)
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Pädagogische Arbeit in der Krippe und im Kindergarten
Gesuchte Fachrichtung:	Erziehungswissenschaften, Soziale Arbeit, Sozialpädagoge/-in, Pädagoge/-in, staatlich anerkannter/-e Erzieher/-in, staatlich anerkannter/-e Heilpädagoge/-in, staatlich anerkannter/-e Kindheitspädagoge/-in, Lehramt an Grundschulen, Lehramt an Förderschulen
Gewünschte Zusatzqualifikation:	Weltoffen, positivdenkend, bereit den mehrsprachigen Alltag mit Kindern zu gestalten, Teamfähigkeit, Kreativität
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Direkteinstieg
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	möglich/möglich
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	möglich auf Anfrage
Bewerbungen an:	<a href="mailto:julia.zabudkin@nezabudka.de">julia.zabudkin@nezabudka.de</a>

# Erzieher & Erzieherin

KOMM  
IN UNSER  
TEAM



Kontakt:  
[www.nezabudka.de](http://www.nezabudka.de)  
[kindergarten@nezabudka.de](mailto:kindergarten@nezabudka.de)  
Tel.: 069-95633490



## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>pme Familienservice gGmbH</b>
Homepage:	<a href="http://www.familienservice.de">www.familienservice.de</a>
Branche:	Gesundheit und Soziales
Geschäftsbereich:	Kindertageseinrichtungen (Krippe – Kindergarten – Back-up – Hort)
Standorte in Deutschland:	Mehr als 30 Standorte und über 70 Kindertageseinrichtungen bundesweit, u.a. Frankfurt, Berlin, Hamburg, München
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	1.900
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Pädagogische Fachkräfte, Zusatzkräfte
Gesuchte Fachrichtung:	Erziehungswissenschaften, Soziale Arbeit, Kindheitspädagogik
Gewünschte Zusatzqualifikation:	--
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	Als pädagogische Fachkraft während des Studiums oder direkt nach dem Abschluss
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	Auf Anfrage
Bewerbungen an:	<a href="http://www.familienservice.de/karriere">www.familienservice.de/karriere</a>



**DU PASST ZU UNS.**

**IN JEDER FORM!**

**Bewirb dich jetzt!**

Für unsere Einrichtungen im Raum Frankfurt suchen wir engagierte angehende pädagogische Fachkräfte.

[www.familienservice.de/karriere](http://www.familienservice.de/karriere)  
#dickimgeschäft



## Der **Karriere**Planer

Unternehmen:	<b>ProJob Rheingau Taunus GmbH</b>
Homepage:	<a href="http://www.projob-rtk.de">http://www.projob-rtk.de</a>
Branche:	Qualifizierung Aus- und Weiterbildung von Personen aus den Rechtskreisen des SGB II / SGB III und SGB VIII
Geschäftsbereich:	Beratung, Begleitung und Qualifizierung von Menschen zur (Wieder) Eingliederung in Arbeit, Arbeitsmarktpolitische Fördermaßnahmen
Standorte in Deutschland:	Taunusstein, Idstein, Geisenheim
Anzahl Mitarbeiter in Deutschland:	ca. 100
Es werden Bewerber für folgende Tätigkeitsbereiche gesucht:	Sozialpädagogen, Psychologen, Jobcoachs, Pädagogen, Erziehungswissenschaftler
Gesuchte Fachrichtung:	Soziale Arbeit, Sozialpädagogik, Erziehungswissenschaften, Psychologie
Gewünschte Zusatzqualifikation:	Teamfähigkeit, systemische Zusatzqualifikationen
Berufseinstiegsmöglichkeiten:	ja
Praktika/Werkstudententätigkeiten:	ja
Studien-/Diplomarbeiten/Promotionen:	nein
Bewerbungen an:	ProJob Rheingau-Taunus GmbH, Andrea Koch, a.koch@projob-rtk.de



**ProJob** >  
Rheingau-Taunus



# Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt.

Wir unterstützen Menschen bei der Teilhabe am beruflichen und gesellschaftlichen Leben.

Wenn auch Sie arbeitssuchende Menschen auf ihrem Weg (zurück) in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt unterstützen möchten, freuen wir uns auf ihre Bewerbung: [www.projob-rtk.de](http://www.projob-rtk.de)

## Dein persönlicher Selbst-Check

„Wähle den richtigen Job und du arbeitest nie wieder...“  
– ein Traum, oder?

Ein erster Schritt, um diesen zu erreichen, ist eine intensive Selbstreflexion. Fange jetzt damit an! Fülle diesen persönlichen Selbst-Check aus und bringe ihn als Grundlage zu deinem nächsten Beratungsgespräch beim Career Service mit!

### Offene Sprechstunde:

Montags 14-17 Uhr

### Mit Terminvergabe:

Donnerstags 13-17 Uhr

(Anmeldung über: [beratung@uni-frankfurt.campuservice.de](mailto:beratung@uni-frankfurt.campuservice.de))

### Wenn ich an meine Schul- und Studienzeit denke:

Was konnte ich schon immer besonders gut?

---

---

---

Was sind Aufgaben, vor denen ich mich schon immer gerne gedrückt habe?

---

---

---

Was sind typische Eigenschaften von mir?

---

---

---

Welche Themen faszinieren mich? Womit beschäftige ich mich gerne?

---

---

---

Welche Branchen interessieren mich?

Welche Arbeitsbereiche möchte ich gerne kennenlernen?

---

---

---

### Entscheide spontan: Was trifft eher auf mich zu?

emotional/einfühlsam	rational/analytisch
direkter Kundenkontakt	BackOffice
Arbeit im Büro	Alles außer Büro!
kreativ-gestalterisch	zahlenaffin
objektiv	fantasievoll
organisieren und systematisch vorgehen	situativ anpassen und improvisieren
klare Vorgaben	viel Gestaltungsspielraum
Führungsverantwortung	geführt werden
Teamarbeit	Einzelarbeit

# Notizen: